

winner
稳健医疗

Purcotton
全棉时代

股票代码：300888

2024 年度 环境、社会和公司治理报告

稳健医疗用品股份有限公司

不是棉田 就是沙漠

关于本报告

报告说明

本报告是稳健医疗用品股份有限公司第三份环境、社会和公司治理报告，暨第五份企业社会责任报告。本报告客观、真实地反映了稳健医疗用品股份有限公司及各子公司 2024 年履行企业社会责任方面的活动开展情况，重点披露公司环境、社会及公司治理等方面表现的相关信息。

报告范围

本报告以“稳健医疗用品股份有限公司”为主体，涵盖本公司下属企业及合营企业，除特别说明外，报告范围与本公司年报一致。报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），特别注明时间除外，本报告为年度报告。

称谓说明

为便于报告表述和阅读，报告所涉及主体单位均以简称作为称谓。“稳健集团”“公司”“我们”指稳健医疗用品股份有限公司。“稳健医疗”指医疗板块的严肃医疗和消费医疗业务。“全棉时代”指深圳全棉时代科技有限公司。稳健医疗（黄冈）有限公司简称“黄冈稳健”，稳健医疗用品（荆门）有限公司简称“荆门稳健”，稳健医疗（嘉鱼）有限公司简称“嘉鱼稳健”，稳健医疗（武汉）有限公司简称“武汉稳健”，稳健医疗（崇阳）有限公司简称“崇阳稳健”，稳健医疗（天门）有限公司简称“天门稳健”，稳健医疗用品股份有限公司深圳分公司简称“深圳稳健”，稳健（桂林）乳胶用品有限公司简称“稳健桂林”，稳健平安医疗科技（湖南）有限公司简称“稳健平安”，Global Resources International, Inc. 简称“GRI”。

编制依据

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》及深圳证券交易所相关规定编制，同时参考：

- 《全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 《联合国可持续发展目标（UN SDGs）》
- 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）
- 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司正式文件、统计报告与财务报告。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2025 年 4 月 27 日获董事会审批通过。

报告获取

本报告提供简体中文版供读者参阅，报告电子版可在本公司官方网站（www.winnermedical.cn）下载。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 investor@winnermedical.com 或致电 0755-2806685。

目录 Contents

| | |
|--------------------|----|
| 董事长致辞 | 01 |
| 关于我们 | 03 |
| 2024 荣誉 | 05 |
| ESG 管理 | 07 |
| 专题： 绽放一朵棉花的责任力量 | 13 |

01 稳健治理 夯实根基

| | |
|--------|----|
| 健全公司治理 | 19 |
| 依法合规运营 | 23 |
| 恪守商业道德 | 24 |

02 优质产品 健康生活

| | |
|---------|----|
| 创新驱动未来 | 27 |
| 打造卓越品质 | 35 |
| 提升医疗可及性 | 41 |
| 保障信息安全 | 43 |

03 低碳发展 绿创未来

| | |
|--------|----|
| 加强环境管理 | 47 |
| 应对气候变化 | 49 |
| 打造绿色产品 | 52 |
| 推进绿色生产 | 55 |
| 弘扬绿色理念 | 60 |

04 社区共益 美好家园

| | |
|---------|----|
| 打造责任供应链 | 63 |
| 传递温暖正能量 | 66 |
| 助力员工发展 | 69 |
| 职业健康与安全 | 77 |

| | |
|------|----|
| 展望 | 81 |
| 责任绩效 | 82 |
| 指标索引 | 85 |



董事长致辞

2024 年是稳健集团逆市显韧性、乘势促发展的关键一年。面对复杂变化的外部环境，“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”三大核心原则始终根植于稳健人的心中，帮助稳健集团 34 年来成功穿越数个经济周期始终与时代发展同频。“品牌向上，是百年稳健不变的方向”是稳健集团的战略规划主线，我们坚持以品牌为核心的发展思路，多维度布局实现“品牌向上”，为“百年稳健”的目标奠定坚实基础。

稳·稳健治理激活发展新动能

我们自上而下形成了“敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏风险”的意识，不断完善公司治理，持续规范“三会一层”治理机制，营造“公开、透明、有效”的三会治理氛围，打造规范运作的标杆企业，不辜负监管机构、公众和投资者的信任。践行“质量回报双提升”行动，2024 年首次启动中期分红，全年分红率为 54%（拟）。上市至今，现金分红 26.1 亿元（含 2024 年拟分红金额）、股份回购 6.9 亿元，现金分红和股份回购两项合计占首发募集资金 93.0%，凸显了公司对投资者负责。在合规治理、信息披露、投资者关系、投资者回报及 ESG 管理等方面持续学习与探索，工作成果获得了多方认可，公司连续三年获中国上市公司协会授予的“董办最佳实践”等奖项，连续四年获得中国上市公司协会“上市公司 ESG 优秀实践案例”，作为联合国全球契约组织会员，公司获得 2021 年联合国全球契约中国企业最佳实践案例。在高质量信息披露方面，公司上市后连续三年在深圳证券交易所信息披露考核评级均为 A。

韧·稳健布局拓宽合作新版图

我们积极链接全球资源，增强海内外供应链韧性，不断创新高品质棉产品，创造更广阔的产品及业务版图。亮相第二届国际供应链促进博览会，为促进中国供应链发展建言献策，进一步加强海内外交流合作。收购美国医疗耗材公司 GRI，满足全球供应需求，拓展国外市场，加速稳健医疗全球化发展，向着成为全球医疗行业领军者的目标砥砺前行。自主研发系列创新成果——Cotton Tech 全棉科技，创新升级新型“棉里层口罩”，只做棉、做好棉，将一朵棉花做到极致，让更多舒适健康的全棉产品，走进消费者的日常生活。

绿·稳健创新赋能环保新篇章

我们始终贯彻可持续发展理念，持续精进环保材料在产品中的应用，给予消费者更舒适安心的产品体验。我们推进绿色产品研发及推广，从材料使用、生产制造、包装运输、使用与回收等各个环节管控产品全生命周期内的碳排放，开展产品碳足迹认证，确保产品在质量可靠的同时也具备环保低碳优势，引领健康、可持续的生活方式；我们发起了一系列环保活动，以公益讲座、包装设计大赛、棉花色主题绘画比赛、公益徒步、公益捐赠、旧衣回收等多种形式，表达对自然环境的热爱及对环保行为的呼吁，传递绿色可持续的理念与生活方式。

善·稳健公益勇担社会新责任

我们努力践行企业社会责任，积极响应应急救援，用实际行动支持特殊群体，帮助有需要的人度过难关。2024 年 6 月，面对梅州暴雨洪水灾害，我们响应政府号召，一方有难、八方支援，和全省各界的企业和团体一起集中资源力量帮助梅州，同舟共济、团结奋斗，保障抢险救援高效运转。针对困境地区中小学女生的身心健康需求，我们联合中国妇女发展基金会发起“奈丝公主 美好予她”经期女性友好行动，为 12000 个女童捐赠月经公益包、开设月经公益课堂，打造公益主题片《山城书简》，让更多偏远山区女童的困境被看见，为社会贡献“一朵棉花”的力量。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里！2025 年依旧是充满希望和挑战的一年，稳健集团将深入锚定“百年稳健 - 品牌向上”的战略规划与业务布局，贯彻践行“产品领先、卓越运营、全球视野”的战略发展思想，坚持高质量发展，乘风而行，与时俱进，为用户创造更大价值，为社会做出更多贡献，肩负全球大健康领域的持续发展使命！

李建全

董事长、总经理

关于我们

公司介绍

稳健集团前身创立于 1991 年，于 2020 年 9 月在深圳证券交易所上市（300888.SZ），目前已经发展成为医疗与消费板块协同发展的大健康企业。稳健集团以“呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好”为愿景，旗下拥有“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大主品牌，产品覆盖伤口护理、感染防护、手术室耗材、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个细分领域。

经历三十余年的探索与实践，稳健医疗已经建立起“原料采购 - 核心材料研发 - 产品生产 - 终端销售”的全产业链体系，目前已涵盖传统伤口护理与包扎、高端伤口敷料、手术室耗材、感染防护、健康个护等多个品类，产能遍布中国、美国、越南、多米尼加等全球各地，通过 OEM、ODM、自主品牌等模式，产品远销全球 110 多个国家和地区。

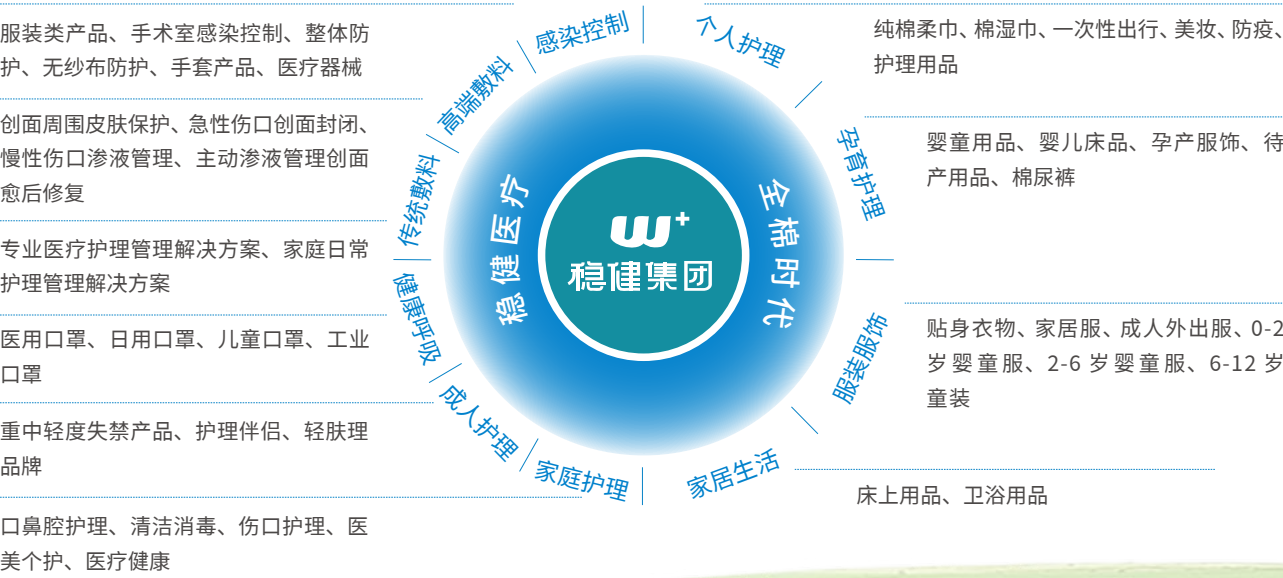
2009 年，集团创新性地推出以医疗级标准生产日用消费品的全棉产品，同时创建“Purcotton 全棉时代”品牌，并开创棉柔巾、全棉全表层卫生巾、全棉全表层尿裤等十多项全新品类。目前，全棉时代已在全国 100 余个城市开设数百家品牌门店，在主流电商平台、兴趣电商平台、全国知名连锁超市等建立全渠道销售网络。



战略愿景



产品矩阵



2024 荣誉

全棉时代 3 类产品
获中国纺织工业联合会生产力促进部“2024 年度十大类纺织创新产品”荣誉称号

稳健医疗入选第十六届中国健康产业（国际）生态大会“2024 年健康产业品牌榜”获大会荣誉“西普金奖”

稳健医疗连续三年
获得中国上市公司协会“董办最佳实践案例”

稳健医疗
获评“金蜜蜂 2024 优秀可持续发展报告”与“金蜜蜂 2024 大湾区优秀上市公司可持续发展报告”

天门稳健
获“国家级绿色工厂”称号

崇阳稳健 2024 年
获得 EcoVadis 平台（全球性企业社会责任评级机构）铜牌评级

全棉时代
获评浪潮新消费“2024 年度消费领航品牌”

全棉时代悬挂式婴儿全棉柔巾
获 CBME（中国国际孕婴童展）“创新之星卫生护理奖”

稳健医疗
获得中国上市公司协会“2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例”奖项

稳健医疗连续两年
获得中国上市公司协会“投资者关系管理最佳实践”

稳健医疗上市后连续三年
获得深圳证券交易所信息披露考核评级 A 级

稳健医疗通过
深圳海关《海关高级认证企业标准》（AEO 认证）

天门稳健、武汉稳健
获国家两化融合（信息化与工业化融合）AAA 最高认证

全棉时代
获中新社·中国新闻周刊“2024 年度低碳案例奖”

全棉时代
获 Euromonitor International 颁发奖牌——“全球第一 - 全棉时代棉柔巾 / 洗脸巾行业地位声明”

全棉时代婴儿全棉柔巾
获 CBME “绿色之星奖”



ESG 管理

SDGs 目标回应

稳健集团在加速全球化布局的同时，也在关注全球的可持续发展。我们积极推动自身业务与价值链响应联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），并将可持续发展理念全面融入企业战略和运营，携手客户、供应链等商业合作伙伴共促世界可持续发展。

目标 1：无贫穷
通过订单农业模式，解决农民增收乏力及产业低效发展等难题

目标 2：零饥饿
通过捐赠物资等公益慈善行为，支援地区建设，助力地区发展

目标 3：良好健康与福祉
研发健康医疗及生活用品；向弱势群体捐赠健康物资，扩大产品覆盖范围，开展健康科普，提升医疗可及性；定期对生产场所的安全因素进行监测和评估

目标 4：优质教育
健全人才培养体系，助力员工持续提升综合能力，实现个人成长；为困境地区中小学女生开展健康知识科普课堂

目标 5：性别平等
坚持男女员工同工同酬，推进性别平等；支持妇女就业项目，助力女性绽放“她”力量

目标 6：清洁饮水和卫生设施
持续节水管理，通过对生产过程用水环节工艺优化、回收利用等方式，不断提高水资源利用效率

目标 7：经济适用的清洁能源
积极响应国家“双碳”政策号召，积极开展节能技改项目，通过设备优化与改造等措施实现能源使用效率提升

目标 8：体面工作与经济增长
坚持公开、公平、平等的用工政策，为所有员工提供平等的工作机会，构建科学的人才管理体系，提供有竞争力的薪酬，保障员工职业健康

目标 9：产业、创新和基础设施
坚定不移地落实“产品领先、卓越运营”的核心战略，坚持基础材料创新，遵循 246+6 创新法则，加大研发与设备投入，提升产品创新能力



目标 10：减少不平等
营造多元化平等的工作环境，为所有人提供平等的雇佣机会，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视；关爱偏远山区女孩

目标 11：可持续城市和社区
生产过程中废气达标排放，并减少一切情形的无组织排放；加强废弃物管理，在合法处置回收的基础上，最大限度的降低环境影响；积极开展社区志愿服务，为打造可持续城市和社区贡献公司力量

目标 12：负责任消费和生产
建设绿色智能工厂，推进绿色生产，促进资源和能源的高效利用；提高生产运营可再生电力使用比例；提高内部能源使用效率；严格遵守国家及地区的排放要求，减少废弃物排放

目标 13：气候行动
将“碳战略”纳入公司战略，设定碳达峰与碳中和目标；发布并实施《碳盘查管理手册》，有效管理温室气体，持续追踪减量绩效；改造沙漠生态，调节区域性气候

目标 14：水下生物
研发绿色可降解产品，减少水体污染，保护水环境安全，为水生生物提供栖息地；支持海洋减塑

目标 15：陆地生物
遵守当地环境保护政策，避免有害于生物多样性的土地用途转化；积极开展垃圾清理等环保公益活动，倡导关注濒危动物

目标 16：和平、正义和强大机构
恪守诚信守法经营的原则，在廉洁经营、公平竞争、劳动保障、环境保护、信息安全、知识产权保护等领域，建立健全守法合规体系，提升公司治理水平，以实现更佳的公司治理

目标 17：促进目标实现的伙伴关系
积极参与国内外相关协会，交流行业成果；开展利益相关方沟通，发布年度 ESG 报告；与政府、金融机构、社会组织、社区居民及产业链合作伙伴结成“利益共同体”



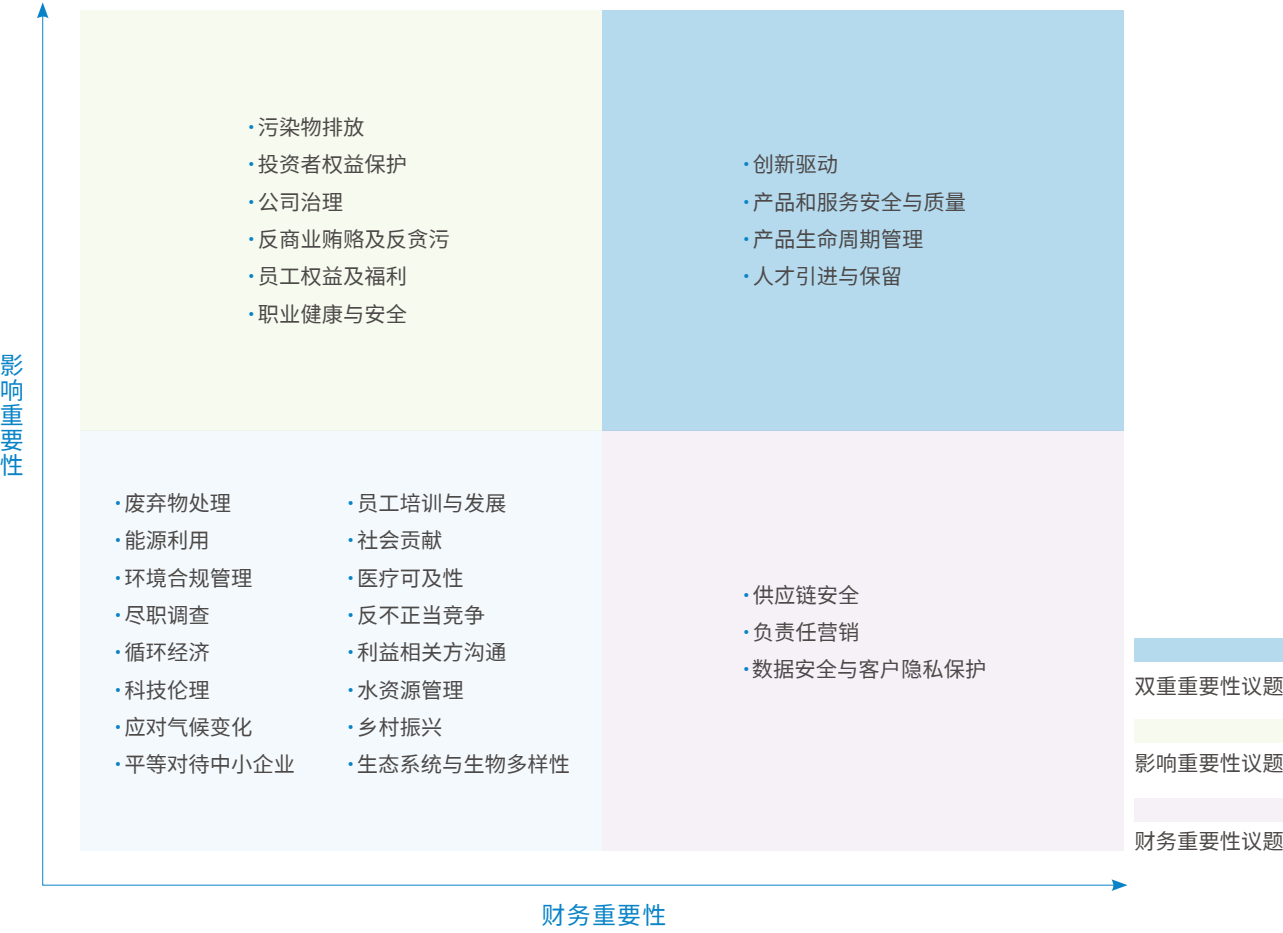
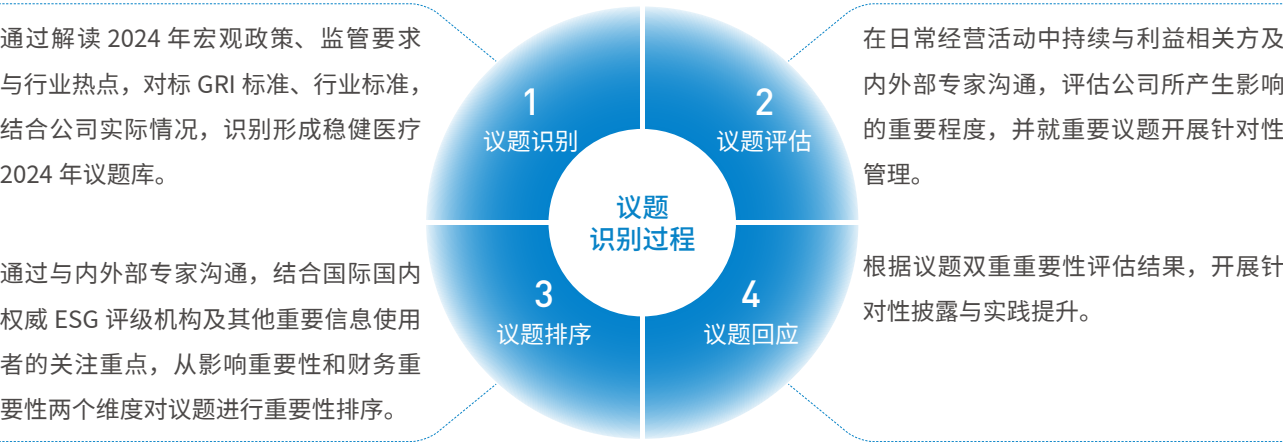
利益相关方沟通

公司高度重视企业社会责任工作，充分考虑利益相关方的诉求，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式予以回应并保持沟通。

| 关键利益相关方 | 关注的议题 | 沟通与回应 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|  股东及高级管理层 | 公司治理、利益相关方沟通、投资者权益保护、反商业贿赂与反贪污、尽职调查 | 股东大会 董事会 财务报告 业务报告 路演及与公司的交流 |
|  客户 / 消费者 | 产品和服务安全与质量、负责任营销、产品生命周期管理、医疗可及性、数据安全与客户隐私保护 | 现场交流 市场调研 客户满意度调查 |
|  员工 | 人才引进与保留、员工权益及福利、员工培训与发展、职业健康与安全 | 员工活动 员工培训 企业内网 员工手册 |
|  政府及监管机构 | 公司治理、反商业贿赂与反贪污、环境合规管理、废弃物处理、污染物排放、循环经济、平等对待中小企业、反不正当竞争、乡村振兴、创新驱动、科技伦理 | 定期沟通汇报 机构调研 政策执行 信息披露 |
|  合作伙伴 | 反不正当竞争、供应链安全、平等对待中小企业创新驱动、科技伦理、产品和服务安全与质量 | 行业会议 战略合作 交流互访 |
|  社区、公众及媒体等 | 生态系统与生物多样性保护、社区贡献、医疗可及性、负责任营销 | 社区志愿者活动 社会公益项目 社会事业支持项目 |

重要性议题识别

公司遵循重要性议题分析流程，通过多种渠道开展调研，从影响重要性和财务重要性两个维度对 29 项议题进行双重重要性分析，识别筛选出高度重要性议题并进行重点披露。



影响、风险与机遇管理

针对已识别的影响重要性议题和财务重要性议题，公司开展 ESG 风险与机遇分析，制定相应行动措施和管理方法。

△表示影响重要性议题 □表示财务重要性议题

| 维度 | ESG 议题 | 风险与机遇描述 | 稳健集团的行动 |
|----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 环境 | 产品生命周期管理 △□ | · 不注重绿色生产和产品生命周期管理可能导致市场需求下降，损害企业形象，并增加生产成本 · 通过推出环保、可持续的绿色产品，企业能够吸引环保意识强的消费者，有利于开拓新的市场机会和提升企业社会责任形象 | · 可持续发展理念融入材料使用、生产制造、包装运输、使用与回收等各个环节，管控产品全生命周期内的碳排放 · 开展产品碳足迹认证，实现全过程减碳，向社会持续提供环保低碳的产品 详见“打造绿色产品”章节 |
| | 污染物排放 △ | · 违反排放物管理法律、地方法规或将带来合规风险，造成罚款、影响公司持续运营等损失，影响公司声誉与形象 · 提升污染物、废弃物管理水平，减少对环境的影响，满足相关法律法规，提升公司声誉与形象 | · 重视污染物排放管理，制定了“三废”管理制度，持续开展污染防治工作，最大限度减少污染排放 · 各分（子）公司均办有排污许可证及登记表，按照排污许可文件进行排污、监测，并按规定提交排污许可证执行报告 详见“降低环境影响”章节 |
| 社会 | 产品和服务安全与质量 △□ | · 未能达到规定的安全标准，可能导致产品召回、罚款或诉讼；若产品和服务出现安全问题或质量问题，消费者的信任将受到严重损害 · 通过坚持高标准的产品安全 and 质量，企业能够树立良好的品牌形象和市场声誉，吸引更多的忠实消费者和合作伙伴，增强消费者的信任感；高质量的产品和服务能够增强市场口碑，提高品牌忠诚度和市场份额 | · 严格把控产品质量，建立了完善的质量管理体系，对产品从研发到生产、再到上市的各个环节进行有效质量管控 · 升级客诉管理，建立特殊风险舆情客诉处理流程，对于潜在风险，实时升级反馈，实现投诉处理跟踪闭环 · 牢牢把握客户需求，从满足客户需求、解决体验痛点、优化接待话术、主动服务关怀等方面着手，全方位优化客户服务体验，持续提高客户满意度 详见“产品质量与安全”“优化客户服务”章节 |
| | 创新驱动 △□ | · 科技创新与知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本 · 长期科技创新会提升公司在行业内的竞争力与领先性 | · 坚持基础材料创新，遵循 246+6 创新法则，加大研发与设备投入，提升产品创新能力，持续构建差异化竞争壁垒 详见“创新驱动未来”章节 |
| | 员工权益与福利 △ | · 若公司未能为员工提供足够的权益保障和福利待遇，可能会导致员工不满和流失 · 提供完善的福利待遇、健康保障和职业发展支持，能够提升员工的工作满意度和忠诚度，有利于吸引优秀人才加入 | · 严格遵守国家相关法律法规，保障员工权益，建立完善的福利体系，持续提高员工满意度 详见“助力员工发展”章节 |
| | 职业健康与安全 △ | · 未能严格遵守职业健康与安全相关法律法规，可能会导致工伤事故、健康问题等，进而面临法律诉讼、罚款等财务风险，还可能引发负面舆论 · 通过加强职业健康与安全管理，提供健康保障计划和安全工作环境，能够提高员工的工作满意度和生产效率 | · 建设完善的安全管理体系，建立覆盖全体员工的安全责任体系和内部管理制度，全方位做好员工职业健康保障工作 · 关注员工身心健康，建设安全、健康的工作环境 详见“职业健康与安全”章节 |

△表示影响重要性议题 □表示财务重要性议题

| 维度 | ESG 议题 | 风险与机遇描述 | 稳健集团的行动 |
|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 人才引进与保留 △□ | · 人才短缺可能影响公司核心竞争力，延误项目进度，导致运营效率下降，增加成本，影响公司长期发展 · 通过优化招聘流程、提供具有吸引力的薪酬福利和职业发展机会，公司能够吸引并留住高素质人才，增强企业创新力和市场竞争力 | · 建立具有竞争优势的薪酬体制，推行业绩奖金分享制，激发员工的工作积极性和创造性 · 实施股权激励计划，吸引、激励、留用优秀管理人员和核心骨干 详见“助力员工发展”章节 |
| | 供应链安全 □ | · 供应链 ESG 风险（如，环境违规、腐败、人权等）或将带来产品与服务供应的不稳定性，进而影响公司商业正常运行 · 打造可持续供应链，有助于提升产品与服务供应稳定性，促进供应链企业健康发展 | · 持续优化、升级供应商管理，加强与供应商的合作与协同，保障供应链安全稳定运行 · 加强 ESG 风险管理，对供应商开展环境、社会影响评估 详见“打造责任供应链”章节 |
| | 数据安全与客户隐私保护 □ | · 数据及客户隐私泄漏将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦将对客户个人权益带来负面影响，降低客户对公司的信任 · 满足相关法律法规要求，保障客户权益，有利于维护公司与客户间的信任关系 | · 建立三级信息安全管理组织架构，成立“信息安全管理委员会”，下设信息安全项目管理办公室，保障公司开展业务活动中的数据安全、信息安全 详见“保障信息安全”章节 |
| | 负责任营销 □ | · 采用误导性、虚假或不负责的营销手段，可能面临消费者投诉、法律诉讼和市场信任危机 · 正面的品牌形象和道德营销能够提升客户信任，增强市场竞争力，扩大客户群体 | · 制定《内容审核制度》《全棉时代广告文宣指引手册》等内部政策，严禁发布夸大、具有欺骗性质和涉及虚假营销的内容 详见“负责任营销”章节 |
| 治理 | 公司治理 △ | · 公司治理结构不健全，权力集中、管理混乱，可能导致决策失误、内部控制不严等问题，进而影响企业长期发展 · 完善公司治理结构，提升透明度和合规性，能够增强股东、员工及客户对公司的信任，优化决策效率 | · 不断夯实公司治理基础，持续规范“三会一层”治理机制，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用，打造“公开、透明、有效”的三会治理氛围 详见“健全公司治理”章节 |
| | 投资者权益保护 △ | · 未保护投资者权益可能导致股东不满及股价波动，或将影响公司吸引投资的能力及公司名誉 · 积极的投资者关系可增加公司的透明度，提升投资者信任，稳定股价，促进利润增长 | · 重视投资者关系管理工作，建立完善的投资者沟通交流渠道，保护股东权益 · 实施现金分红及股份回购，提升投资者回报水平 详见“投资者关系管理”章节 |
| | 反商业贿赂与反贪污 △ | · 违反商业道德和合规要求或将导致法律问题、制裁、财务损失、声誉受损，以及客户和投资者的流失 · 保持高水平的商业道德和合规性可增加客户和投资者的信任，提升声誉，同时降低法律和财务风险 | · 严格遵守商业道德准则，加快修订完善内部制度要求，持续建立更加健全的反商业道德与反腐败管理体系 详见“恪守商业道德”章节 |

专题



一朵棉花的责任力量



稳健的故事，以棉为本。十五年前，稳健迈出“医学贴近生活，全棉呵护健康”的战略步伐；十五年来，全棉时代专注且坚定地把一朵棉花做到极致，用持续不断的创新技术探索，让棉迎来一次次新生，让一朵棉花改变世界，选择只做棉，做好棉，让更多舒适健康的全棉产品，走进大众的日常生活，让广阔的戈壁变成绿洲。

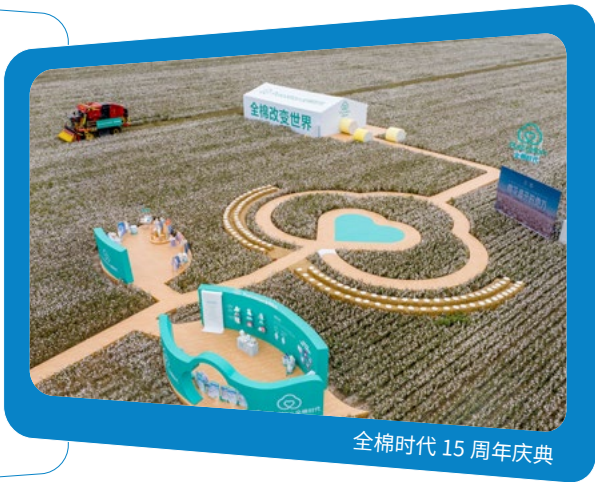
案例

“棉花盛开的地方”

2024年9月金秋时节，全棉时代在棉田间举办15周年庆典，以一场“棉花盛开的地方”为主题的棉田大秀庆祝品牌发展历程，并展示其在棉花创新应用上的最新成果，让“全棉改变世界”成为更有影响力的行动，让地球上越来越多的“棉花盛开的地方”。

“来到这里，看到大片的棉花，真实地感受到了棉田让沙漠变绿洲的力量。当我亲手触摸到这些柔软的棉花，再穿上好棉花做成的衣服，更是感受到安心。”

——郭晶晶



棉之初心·全棉改变世界

“全棉改变世界”是稳健集团董事长李建全先生的初心。自成立以来，全棉时代专注且坚定地把一朵棉花做到极致，让更多用户了解棉花的好处，通过订单农业模式，实现棉花品质、产量双升级，把天然、健康、环保的生活理念传递给消费者。



棉花品质提升

科研合作育种：全棉时代与华中农业大学作物遗传改良国家重点实验室联合成立棉花研究院，聘任中国工程院院士张献龙为全棉时代首席棉花科学家。通过基因编辑技术、海陆融杂交技术等进行全棉时代1号及水刺专用高衣分棉种的培育、扩繁。借助基因编辑等棉花育种技术，从棉种入手对棉花进行改性，实现棉更多的可能性。

推广有机棉：从棉花的种植开始，全棉时代严格控制农药和化肥的使用，推动有机棉种植，不断扩大有机棉的使用量，以减少对土地和水资源的污染，倡导人类与自然共存，促进生态良性循环和可持续发展。



自2016年以来

有机棉用量增加 给产业链带来 收益增加约

20 倍 1,200 万元

年用量达 占全国产量的

3,000 吨 10 %

种植规模提升

采用订单农业模式，通过“企业+合作社+农户”的联动机制，实现产销精准对接，在扩大棉花种植面积、提升棉花产量的同时，有效解决乡村土地闲置、农民增收乏力及产业低效发展等难题，为乡村振兴和农业现代化注入新动能。2024年，全棉时代农业科技（武汉）有限公司承担“湖北省棉花订单生产项目”，开辟了湖北省机采棉推广以来成百亩以上实地机采的先河，真正意义上推动了湖北省内机采棉业务的开展。



订单农业成效



扩大种植面积：“湖北省棉花订单生产项目”对接落实订单种植户26户，其中同12家种植主体签订棉花订单生产协议，面积达5,658亩。



保障农民收入：与农户签订收购协议，规避市场波动风险，确保农民稳定收益。年度优质棉用量约3万吨，覆盖棉田21万亩，解决了上万名棉农的就业问题。



助力生态修复：通过棉花与油菜/小麦等作物轮作，改善土壤肥力，减少连作障碍，实现土地可持续利用；在盐碱地、沙化地推广耐逆性棉花品种，拓展边际土地产能，助力生态脆弱区产业振兴；推行生物防治、地膜回收等绿色技术，减少棉源污染，打造低碳棉区。



盘活闲置土地资源：集中整合闲置土地，交由专业合作社或企业统一规划种植，破解“有地无人种”的困境；政府配套政策支持（如补贴、土地确权），鼓励规模化经营，提高土地利用效率，变“沉睡资源”为“增收沃土”。

案例

全棉时代助力湖北机采棉订单生产实现零的突破

2024年11月6日，全棉时代农业科技（武汉）有限公司与黄冈市农科院合作的机采棉基地迎来收获。通过引进3行自走式打包采棉机，在黄冈市团风县回龙山镇黄进河村成功实现机采棉的规模化采收，湖北机采棉订单生产实现零的突破。全棉时代计划2025年在黄冈签约3至5个种植大户，争取把机采棉种植面积扩大到1万亩，进一步推动湖北植棉面积的稳定增长，助力当地农业现代化发展。

棉之创新·科技赋予新生

全棉时代持续创新与探索，挖掘一朵棉花的无限可能，自主研发系列创新成果——Cotton Tech 全棉科技，精选色泽白、棉絮长、杂质少的优质棉花，将棉花优异的舒适、透气、保暖等特性融入产品，服务于消费者的日常生活。

COTTON BREATHABLE
全棉透气科技

1

有风孔，更透气

① 纱布透气技术 ② 空褶皱纱透气技术
③ 棉天生透气

COTTON COOL
全棉凉感科技

2

一触凉，持久凉*

① 水光棉凉感技术 ② PCM凉感技术
③ 薄荷凉感技术 ④ 冰捻纱凉感技术

COTTON DRY
全棉速干科技

3

出汗瞬吸 清爽不粘腻

① 全棉吸汗速干技术

COTTON ANTI BACTERIAL
全棉抗菌科技

4

物理抗菌更安心

① Pure100 自研抗菌技术 ② 益生菌抗菌技术
③ 生物波抗菌技术

COTTON ANTI UV
全棉防晒科技

5

会呼吸的全棉* 防晒衣

① SPF持久防晒技术

COTTON SOFT
全棉柔软科技

6

物理加柔，越洗越柔

① 空气浴柔软技术 ② 生物酶水洗柔软技术
③ 舒弹柔软技术 ④ 全棉无痕柔软技术

COTTON FILLER
全棉芯科技

7

里外全棉，高效锁温

① 立体网纱锁温锁棉技术
② 可水洗全棉针刺技术

COTTON WARM
全棉保暖科技

8

更轻 更柔 更暖

① 风柔棉保暖技术 ② 全棉吸湿发热技术
③ 全棉远红外发热技术

COTTON PREMIUM
全棉高端系列

9

珍稀好棉，奢柔亲肤

① 高端长绒棉 ② 珍稀有机棉

Cotton Tech



棉之坚持·携手共促发展

稳健集团始终坚持“用‘好’棉，‘用好’棉”的理念，致力于与产业链上下游伙伴强强联手，互信共赢，推动形成战略合作规模效应，共同提升“中国棉花”的品质和社会价值。

2024年11月
与中棉集团深化战略合作，共筑棉花供应链绿色生态

通过在棉花种植、培育新品种、棉花加工以及棉的科技创新等多方面进一步深耕，共同推动中国棉花产业的高质量发展，促进生态环境改善，为实现绿色可持续发展贡献力量。



案例

“中国棉花，一棉一世界”

2024年11月26日至30日，在第二届“中国国际供应链促进博览会”（链博会）上，稳健集团作为以「棉」为核心原材料的健康生活用品和医疗耗材全球推广者，携旗下稳健医疗与全棉时代双品牌，以“中国棉花，一棉一世界”主题再次参展，传递对于绿色发展、健康生活、可持续未来的追求，全力打造中国棉花的靓丽名片，为中国棉花代言。



呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好！

Care for Health, Care for Life, Care for the Environment and Try Our Best to Make the World Better!

稳健治理 夯实根基

稳健集团致力于不断提升管理水平，公司在合规治理、信息披露、投资者关系、投资者回报及商业道德等方面进行诸多学习与探索，逐步建立一套完善的管理制度，保障实现可持续发展，成就百年稳健。

Mexico
Dominica Republic
Netherlands
India
Hubei
Guilin
Vietnam
Shen Zhen
Longterm
Wuhu
Pingan

01

本篇章回应的重要性议题：

- 公司治理
- 投资者权益
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 利益相关方沟通

健全公司治理

作为中国上市公司协会和深圳上市公司协会的理事单位，稳健集团不断完善法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，保障公司发展的良性循环，与投资者始终保持及时真诚沟通。

公司治理架构

公司不断夯实公司治理基础，持续规范“三会一层”治理机制，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用，致力于打造“公开、透明、有效”的三会治理氛围。

持续规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益

针对重大事项，建立会前沟通机制，会前预审机制

安排和邀请独立董事参加公司活动和调研，为独立董事充分了解公司提供履职便利，以期发挥董事监事职能

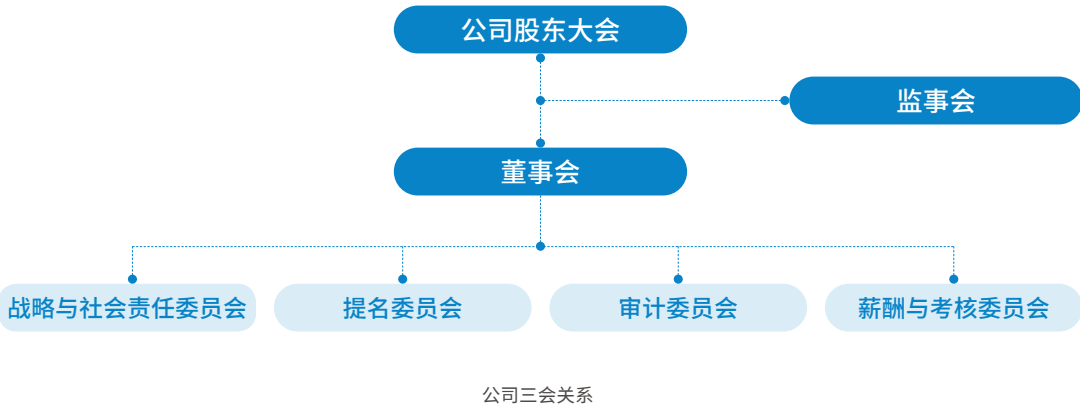


独立董事前往武汉和黄冈子公司调研



独立董事参加战略宣贯大会

三会运作



股东大会 公司最高权力机构，负责规范地召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使合法权利。

董事会 对股东大会负责，并下设四个专门委员会，对董事会负责。其中，专门委员会成员全部由董事组成，负责制定专门委员会工作规程及规范运作，确保董事会决策的科学性。

董事会多元化方面，我们努力促进董事会在性别、文化、专业技能和其他方面的多元化。公司董事会成员均拥有丰富的行业经验以及消费、生物医疗、工商管理、会计等领域专业能力。截至目前，公司第四届董事会共 7 人，其中独立董事 3 人，女性董事 3 人，内部董事中两大业务板块的 VP 各一人。我们的多元化成员组成反映出了本集团董事会在性别、经验、背景和专业知识方面的平衡性，有利于提升董事会综合治理能力以及洞察能力，进而做出合理的风险决策，提高风险的应对能力。

董事会有效性评估方面，为打造“公开、透明、有效”的三会治理氛围，针对重大事项，证券部建立会前沟通机制，会前预审机制。安排和邀请独董参加公司活动和调研，为独董充分了解公司提供履职便利，以期发挥董事监事职能。

监事会 负责对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



召开股东大会 5 次
董事会 10 次
监事会 10 次
专门委员会 15 次

连续三年获得中国上市公司协会
“董秘履职评价 5A”

连续三年获得中国上市公司协会
“董办最佳实践案例”



案例

董事会、监事会换届

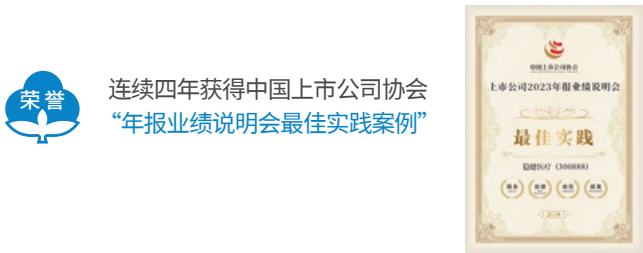
2024 年 8 月，稳健集团董事会、监事会任期届满。为赋予此次换届特殊意义，公司提前悉心筹备，精心定制了感谢信与聘书，同时特别设置新老董监高自由发言环节，传承公司治理经验，持续精进三会运作。



董事会、监事会换届会议

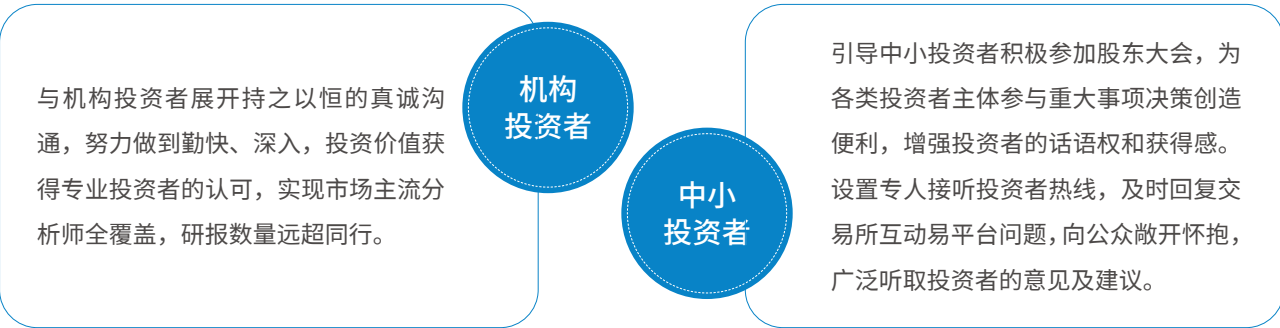
投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，坚信完善的机制建设是沟通质量的基石，按照“定期报告推介-日常机构交流-中小投资者活动-内外部跟踪高频分析”等模块全方位安排投资者沟通工作，同时受深交所、证监局、深上协邀请持续开展不同主题的经验分享，形成完善高效的沟通机制。



投资者交流

重视与投资者交流的机会，不断通过业绩说明会、分析师会议、现场参观、机构反路演、互动易平台及热线电话等多种形式，触达更多关注者，与全体投资者进行了广泛、深入的交流。



案例

稳健集团积极召开业绩说明会

2024 年 5 月，稳健集团继续采用最高规格的视频直播形式召开业绩说明会，董事长、财务总监、董事会秘书、业务领导齐聚，解读详尽，交流深入，及时将公司业绩亮点及未来发展战略规划向公众进行传递，同时积极宣传公司品牌。



2023 年度暨 2024 年一季度业绩说明会



投资者保护

积极参与投教工作，除了面向全网直播的年度业绩说明会以外，公司参加了“2024 年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”、“2024 年国信证券的联合投教活动”，与广大投资者进行交流，努力提高透明度。同时，公司设专人接听投资者热线，及时回复交易所互动易平台问题，向公众敞开怀抱，广泛听取投资者的意见及建议。

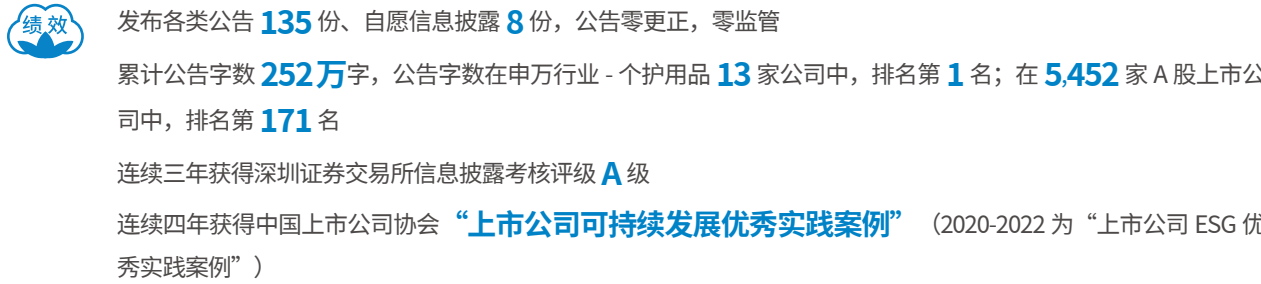
投资者回报

以提高“长期获得感”为核心，积极提升投资者回报水平。在现金分红及股份回购方面，上市至今公司每年提升分红率，2020 年、2021 年、2022 年和 2023 年的分红率分别为 20%、30%、48%、50%。践行“质量回报双提升”行动，2024 年首次启动中期分红，全年分红率为 54%（拟），再创新高。



加强信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等证券法律法规的要求履行法定信息披露义务，持续修订完善《信息披露事务管理制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》等相关制度，积极站在外部视角，对监管机构、投资者、媒体大众关切的问题进行回应，以高效、透明为要求，努力提升信息披露质量，打造合规、专业、负责的资本市场形象。



依法合规运营

稳健集团始终坚持依法合规运营，不断强化风险控制、内部控制等多重措施，持续修订完善《风险管控与处置机制》《风险责任追究机制》《全面风险管理制度》等风险管理相关制度文件，为公司稳健发展提供有力保障。

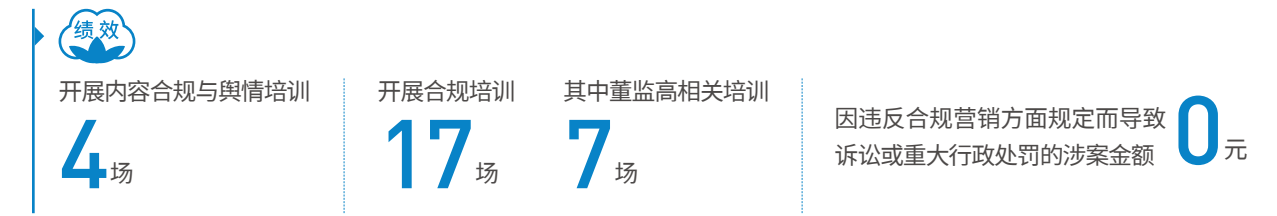


案例

“法官进企业”
普法宣传之稳健集团专场活动

2024 年 10 月，公司管理层与集团总部员工一同参加龙华区人民法院法院执行员开展的主题为“作为企业经营者应当知道强制执行的那些事”的普法讲座。通过执行法律知识讲解、执行案例分享等，深入学习执行程序的各个环节，包括执行立案、财产调查、执行措施、执行异议、拒不执行的法律后果等方面的法律知识，不断深化合规运营理念。

普法讲座



恪守商业道德

稳健集团严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和行业规范，坚守廉洁自律、诚实守信、客观公正、爱岗敬业的职业道德准则，秉承自愿、公平、等价有偿、诚实信用的经营活动原则，将社会公德和商业道德内化于行。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守商业道德准则，加快修订完善《稳健集团高压线》《违规违纪管理办法》《员工商业和道德行为准则》等一系列内部制度要求，持续建立更加健全的反商业道德与反腐败管理体系。

从舞弊风险等级、舞弊易发程度两个维度建立监察视角下全集团风险舞弊地图矩阵，识别风险点，针对高风险岗位、高风险部门，针对性制定整改举措。

利用线下培训、线上课程、公众号阅览、邮件培训等多种渠道开展反贿赂、反舞弊等相关内容培训，不断加强合规与商业道德培训及文化建设。



举报渠道

举报人可通过以下渠道进行举报：

· 电话举报：座机 0755-28018166；手机 19925193568

· 电子邮件举报：jubao@winnermedical

· 微信公众号举报：集团风控部分组下“举报通道”

· 信函举报：深圳市龙华区民塘路与玉龙路交叉口 HBC 汇隆中心总部大厦 43 楼稳健监察

· 来访举报

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，同时将反不正当竞争逐步纳入公司内部的工作管理办法及相关规章制度，并通过签署《关于规范商业行为的合规声明》，禁止外部供应商从事任何违反《反不正当竞争法》的行为，以维护市场秩序和公平竞争环境。



优质产品 健康生活

稳健集团秉承“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，在“医疗+消费”领域不断创新服务、创新产品，致力于让优质产品走进千家万户，为人们带来健康的呵护和保障。

◦ 补水保湿
◦ 修复皮肤屏障
◦ 特殊美容后、
轻中度痤疮适用

02

本篇章回应的重要性议题：

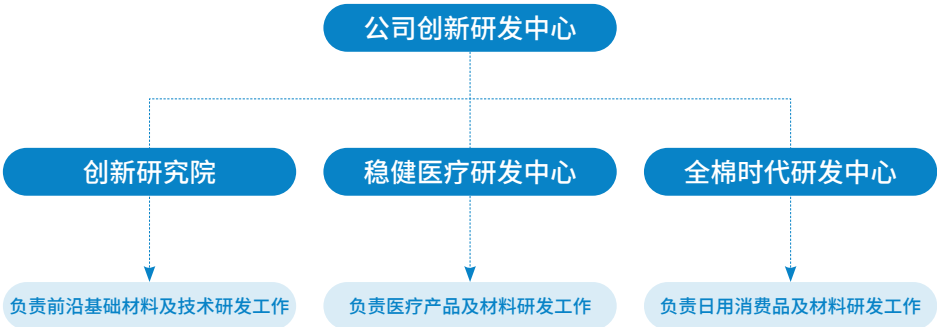
- 🌱 创新驱动
- 🌱 产品和服务安全与质量
- 🌱 负责任营销
- 🌱 医疗可及性
- 🌱 数据安全与客户隐私保护

创新驱动未来

稳健集团始终将研发创新摆在公司发展的突出位置，通过建立健全创新研发体系，规范研发伦理，强化产学研合作力度，推动研发创新成果高效转化，不断提升自身核心竞争力，为推动行业持续发展贡献力量。

治理架构

公司创新研发中心由创新研究院、稳健医疗研发中心、全棉时代研发中心组成。其中，创新研究院负责前沿基础材料及技术研发工作，聚焦长期技术储备及新技术探索；稳健医疗研发中心负责医疗产品及材料研发工作；全棉时代研发中心负责日用消费品及材料研发工作。



战略及管理办法

稳健集团坚定不移地落实“产品领先”的核心战略，坚持基础材料创新，遵循 246+6 创新法则，加大研发与设备投入，强化用户洞察，提升产品创新能力，持续构建差异化竞争壁垒。

创新研发体系

公司搭建了完善的创新研发体系，通过深化科研创新策略、打造创新研发平台、激发员工创新活力等方式，持续打造强大的自研创新能力，不断提升自身核心竞争力。

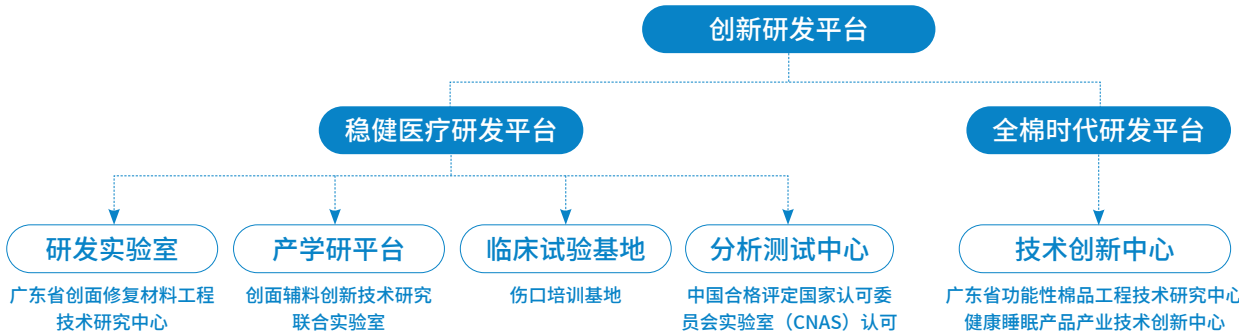
·科研创新策略

公司持续深化创新“246+6 法则”，从市场和原理出发，通过多维度、多层次的创新模式和洞察，不断发掘新的机会点，打造差异化竞争力，推动企业的可持续成长 and 高质量发展。



·创新研发平台

公司积极与国内外科研机构、医院、高校等合作，布局建设多个科技创新平台，充分发挥协同创新能力，提升研发成果转化效率。



·创新研发激励

技术研发人才是保障公司创新发展的基石。公司制定《创新研究院专利管理办法》《知识产权管理办法》等多个激励制度，通过物质奖励和精神激励相结合的方式，充分认可并鼓励员工的创新成果，进一步激发员工的创新活力，推动公司的技术创新工作的开展。



规范研发伦理

·动物实验伦理

在研发过程中严格遵守《实验动物管理条例》，动物实验遵循“3R 原则”，即实验动物的替代（Replacement）、减少（Reduction）和优化（Refinement），确保实验动物受到尊重和人道对待，减少其受到不必要的痛苦和伤害，增强科研成果的社会接受度，承担起保护动物、维护生态平衡和促进社会可持续发展的责任。

·临床实验伦理

严格遵守《赫尔辛基宣言》和国家药品监督管理局颁布的《医疗器械临床试验质量管理规范（GCP）》为代表的保障受试者权益的相关法规。在开展相关产品临床研究时，需获得相关医疗机构伦理委员会的批准，研究者必须向受试者说明有关临床研究的详细情况，对于有知情同意行为能力的受试者都必须被充分告知研究目的、方法、任何可能的利益冲突、研究者所属单位、研究的预期受益和潜在风险、研究可能引起的不适，研究结束后保障以及任何其它研究相关内容，且签署患者知情同意书。

创新成果转化

公司积极推动科研成果落地，通过持续创新和技术升级，不断研发出优质、健康、环保的产品来回馈社会。

医用敷料领域创新成果



防护有新招，颜选“棉里层”

案例

稳健医疗创新升级新型“棉里层口罩”，行业首创采用全棉材料作为吸湿层，在血透、过滤效率、通气阻力三项防护测试均超出行业标准的同时，以 2 万个透气微孔让口罩兼顾更透气、更干爽、更亲肤的体验，为儿童、成人以及长期佩戴口罩的医护人员提供更柔软舒适的佩戴感受。



新型“棉里层口罩”

零铅无毒防护服守护医护人员安全

案例

含铅防护服长期使用可能导致铅在体内的积累，增加健康风险。稳健医疗与武汉纺织大学合作研发零铅防辐射服，与国内外先进的无铅辐射防护服相比，该防护服对 X 射线防护性能提升 20%，重量降低 30%，柔软度提升 3 倍，铅、汞、镉、铬等重金属检出量为 0，实现了辐射防护性能、质量、柔软舒适、无毒性等关键功能指标协同兼得的需求。



零铅轻质柔软核辐射防护服



《应急防疫纺织防护产品关键技术标准化创新与应用》项目
获 2024 中国商业联合会服务业科技进步奖二等奖

日用消费品领域创新成果

首创自柔软全棉柔巾，通过创新前处理工艺与全棉水刺无纺布技术，精准去除杂质并保留棉纤维“天然蜡质”，获得棉纤维的天然柔软以及可控的强力和吸水性，经检测产品柔软度提升 45%。产品符合 GB/T 40276 及 GB 15979 标准，并获必维“BV MARK 0 添加”权威认证及发明专利授权。

优选纤维细且长的长绒棉，平衡材料的透气性和轻薄度，创新性采用吸尽法使紫外线吸收剂与染料混浴，获得发明专利授权，具有高效防晒（UPF > 100）、超强耐洗（水洗 100 次后仍满足 UPF50+）、湿态防晒和接触凉感效果。



全棉时代“空气褶皱纱全棉家居服”“风柔棉婴儿系带连体服”“全棉空气褶皱纱布被毯”三类产品荣登中国纺织工业联合会发布的“2024 年度十大类纺织创新产品”榜单



“风柔棉婴儿系带连体服”
获选证书



“空气褶皱纱全棉家居服”
获选证书



“全棉空气褶皱纱布被毯”
获选证书

推动行业进步

稳健集团秉承创新驱动发展战略，通过深化产学研协同创新机制、积极参与各类标准编制，全面赋能产业升级，为行业高质量发展注入创新动能。

·产学研合作

公司积极与与华中农业大学、苏州大学、华中科技大学、武汉纺织大学、西南大学、湖北大学等高校、科研院所、单位开展产学研合作项目，加速关键核心技术攻关与科技成果转化效能提升。

案例

与华中科技大学同济医学院附属协和医院合作，开展临床性研究

全棉时代联合武汉协和医院皮肤科，对 30 位皮肤敏感者展开了一项评价不同材质洗脸巾对炎症性皮肤病患者面部皮肤影响的临床研究，为“棉与非棉研究”提供专业的数据支撑。

案例

联合苏州大学开展基于人体工学的睡眠产品研发

全棉时代与苏州大学携手合作，深度推进健康睡眠产品产业创新技术合作，完成两项重要研究，并发布白皮书；同步推进儿童人体工学枕设计与不同人群睡眠人体局部热舒适性需求研究，旨在为我国健康睡眠产业的发展做出更多贡献。

案例

联合华中农业大学开展棉花育种及水利专用棉研发

为从原材料端提升产品竞争力，给消费者带来更好的产品体验，全棉时代联合华中农业大学开展棉花育种及水利专用棉研发，持续发掘棉花品种优势。目前已培育 5 个棉花小样，授权发明专利一篇，有效推动了棉花育种的科技创新和产业发展。



·战略合作

公司与大健康头部企业强强联手，互信共赢，推动形成战略合作规模效应，携手推动行业的长远发展。

2024 年 4 月
与京东健康达成战略合作，共启大健康行业创新发展新篇章

作为实体企业与电商平台的跨领域携手，京东健康将在物流、渠道、电子商务等方面为稳健医疗的产品和品牌推广提供助力，同时发挥其在数据分析、线上精准营销等方面的优势，帮助稳健医疗更深入地触达市场，优化产品策略，全面提高信息化、网联化、数字化、智能化、自动化、绿色化、高效化水平，高效促进新质生产力提升。



2024 年 4 月
与国药控股达成战略合作，共助公共卫生事业发展

围绕稳健全产品线，在分销、配送、招标、报量、市场准入等业务领域全面扩大合作领域的广度和深度，实现优势互补，合作共赢；同时聚焦感控领域，围绕提升疾控和传染病研究管理机构学术水平合作开展重要项目。



·参与标准制定

报告期内，公司参与了 7 项标准的编制工作，其中已有 4 项标准获得发布与实施。

| 标准名称 | 类型 | 状态 |
|--------------------|------|-----|
| 《棉多层印染布》 | 行业标准 | 已发布 |
| 《全棉针织保暖内衣》 | 团体标准 | 已发布 |
| 《产品碳足迹产品种类规则皮棉》 | 团体标准 | 已发布 |
| 《纺织品洗晒频次提示功能的评价方法》 | 团体标准 | 已发布 |
| 《产业用纺织品分类》 | 国家标准 | 制定中 |
| 《疤痕敷料》 | 行业标准 | 制定中 |
| 《医用氰基丙烯酸酯粘合剂》 | 团体标准 | 制定中 |

保护知识产权

公司重视对知识产权的保护，贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关要求，制定《知识产权管理制度》《知识产权维护管理办法》等系列制度，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度。在维护自身知识产权的同时，公司也充分尊重他人的知识产权和创意，合法合理使用合作方的信息、材料、产品、知识产权，共同维护良好的创新环境。

案例

全棉时代开展知识产权主题培训

随着公司品牌知名度和产品创新的持续提升，为更好赋能商品的创新开发与上市，全棉时代举办了专利确权分析与侵权判定、规避培训活动。此次培训强化了员工对专利产权的认知意识，促进了员工对最新知识产权政策和趋势的了解，为公司的创新研发提供了更坚实的法律保障和专业支持。



Purcotton 全棉时代

专利确权分析与侵权判定、规避

专利作为一种重要的知识产权，对于商品中心的技术创新和最终产品的成果保护具有非凡意义。随着我司品牌知名度和产品创新的持续提升，近期关于产品上市前的侵权与风险评估需求增多，为更好赋能商品的创新开发与上市，特邀专利顾问俞兵老师，为大家带来《专利确权分析与侵权判定、规避》培训，诚邀商品中心伙伴们参加与交流！敬请期待！



🕒 培训时间：7月2日（周二）16:00-18:00

📍 培训地点：41楼培训室

👤 培训讲师：俞兵 副总经理、高级顾问

👥 参会人员：商品中心研发、企划、设计、包装设计等相关人员

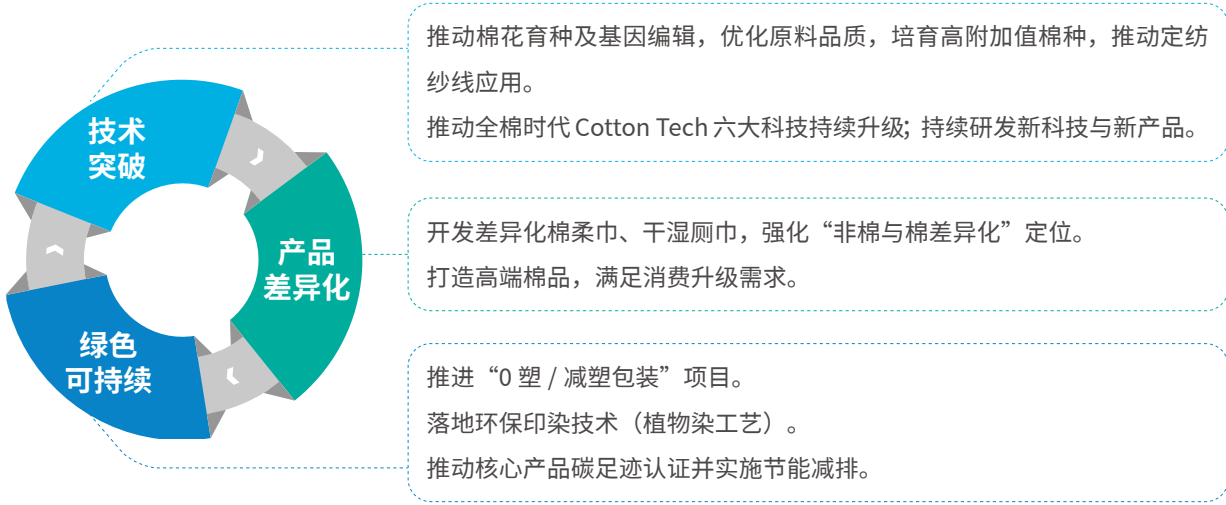
【备注说明】
因本人邮箱人数限制，烦请收件人（部门联络人）通知本部门相关人员参会，感谢！
商品中心 产品研发部

“专利确权分析与侵权判定、规避培训”活动海报

指标及目标

·研发与创新管理目标与规划

公司研发管理以“产品领先、材料先行，构建全棉科技护城河”为战略目标，围绕“技术创新、产品差异化、绿色可持续”三大方向，明确全棉时代研发管理重点任务。



·指标

| 指标名称 | | 指标单位 | 2024 年 |
|--------------|-------------|------|--------|
| 研发投入 | | 亿元 | 3.48 |
| 研发人员数量 | | 人 | 1,199 |
| 研发人员比例 | | % | 7.8 |
| 研发人员学历 | 本科 | 人 | 324 |
| | 硕士 | 人 | 104 |
| 标准制定 | 主导行业标准制定的数量 | 项 | 1 |
| | 参与行业标准制定的数量 | 项 | 4 |
| | 参与国家标准制定的数量 | 项 | 3 |
| 累计取得专利数量（境内） | 发明专利 | 项 | 183 |
| | 实用新型专利 | 项 | 932 |
| | 外观专利 | 项 | 442 |
| | 专利总数 | 项 | 1,557 |
| 累计取得专利数量（境外） | 发明专利 | 项 | 35 |
| | 实用新型专利 | 项 | 7 |
| | 外观专利 | 项 | 1 |
| | 专利总数 | 项 | 43 |
| 累计取得专利数量 | | 项 | 1,600 |

打造卓越品质

稳健集团坚持“质量优先于利润”，高度重视产品质量管理，制定严格、完善的质量标准和流程，对产品进行全员、全过程质量管控，持续升级产品质量。

产品质量与安全

我们严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，持续完善内部质量和安全控制管理体系，建立源头可溯、质量可控的生产保障体系。

治理架构

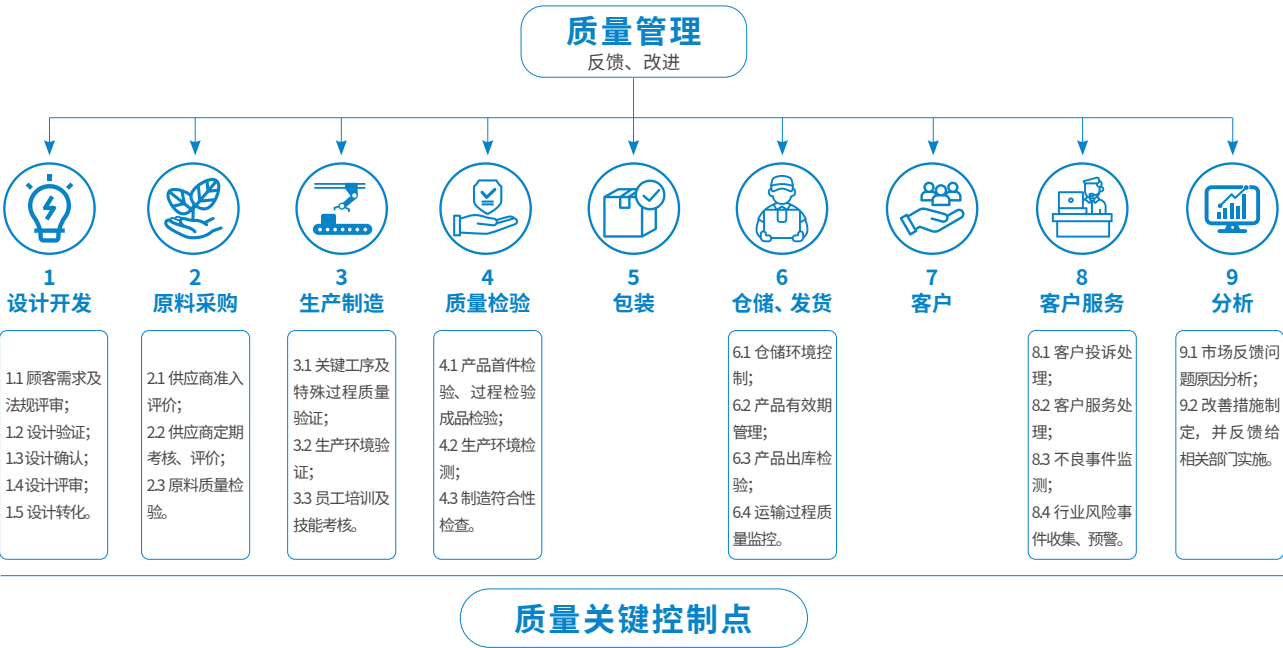
稳健集团严格把控产品质量，建立了完善的质量管理体系，设立质量管理部门，对产品从研发到生产、再到上市的各个环节进行有效质量管控。

战略及管理办法

·质量管理体系

公司始终以客户为中心，建立了顾客需求识别、产品设计开发、变更管理、供应商管理、采购控制、质量控制、客户投诉处理、不良事件监测及产品召回等流程制度，实现产品全生命周期质量管理。

在质量管控流程方面，形成了成熟的进料检验、过程检验、成品检验等作业规范，针对关键过程和特殊工序，专门设立产品验证岗位，实施严格的过程确认和验证工作，确保关键过程和特殊工序的质量有效性和稳定性。



·质量安全与培训

公司不断加强质量培训，打造全员参与、持续改进的质量文化。围绕质量管理体系建设、人员能力提升等方面，合规培训、认证规划、标准培训等系列培训活动，有效改善产品质量。



开展产品质量标准培训



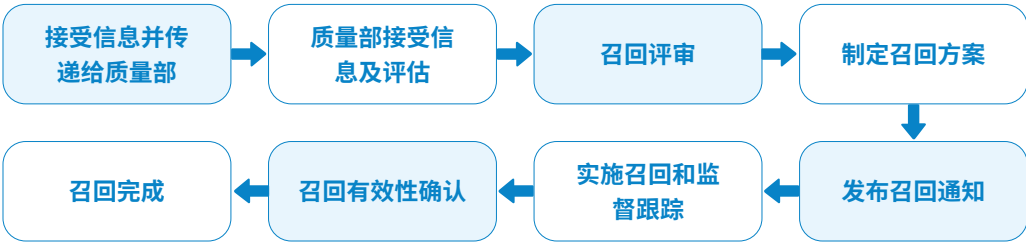
开展管理体系认证培训

·产品召回管理

公司严格遵守中国、美国等地产品召回规定，搭建召回管理体系及流程制度，构建三级应急响应机制。当发现已交付产品存在质量缺陷或可能危及公共安全健康时，迅速采取纠正和预防措施，并及时通知相关方，必要时回收产品，最大程度保障人体健康和生命安全

2024 年，公司共发起 3 起产品召回事件，全部为主动召回，未发生因产品缺陷导致的严重伤害或死亡事故。

产品召回流程：



指标及目标

·质量管理目标

为不断完善经营运作机制、提高质量监控水平，我们设定了质量目标，并每年持续对目标达成情况进行监督。报告期内，我们实现大货面料质量合格率大于 98% 的目标。

·指标

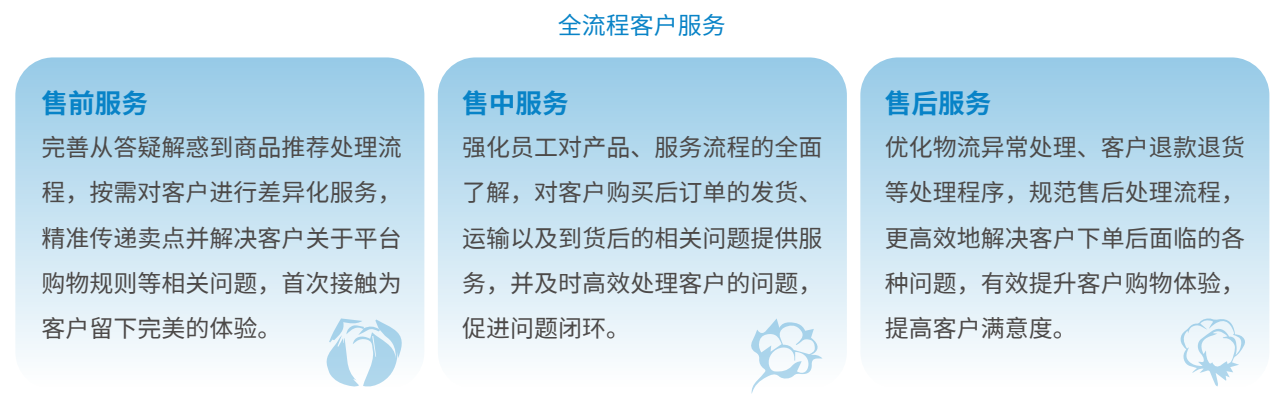
| 指标名称 | 指标单位 | 2024 年 |
|---------------------|------|--------|
| ISO9001 质量管理体系认证覆盖率 | % | 100 |
| 质量培训次数 | 次 | 5 |
| 质量相关人员培训覆盖率 | % | 100 |

优化客户服务

稳健集团坚持以客户为中心的服务理念，通过优化客服流程、完善客诉处理和提升客服专业水平，持续提升客户服务质量以及客户购物体验，提高客户满意度。

客户服务流程

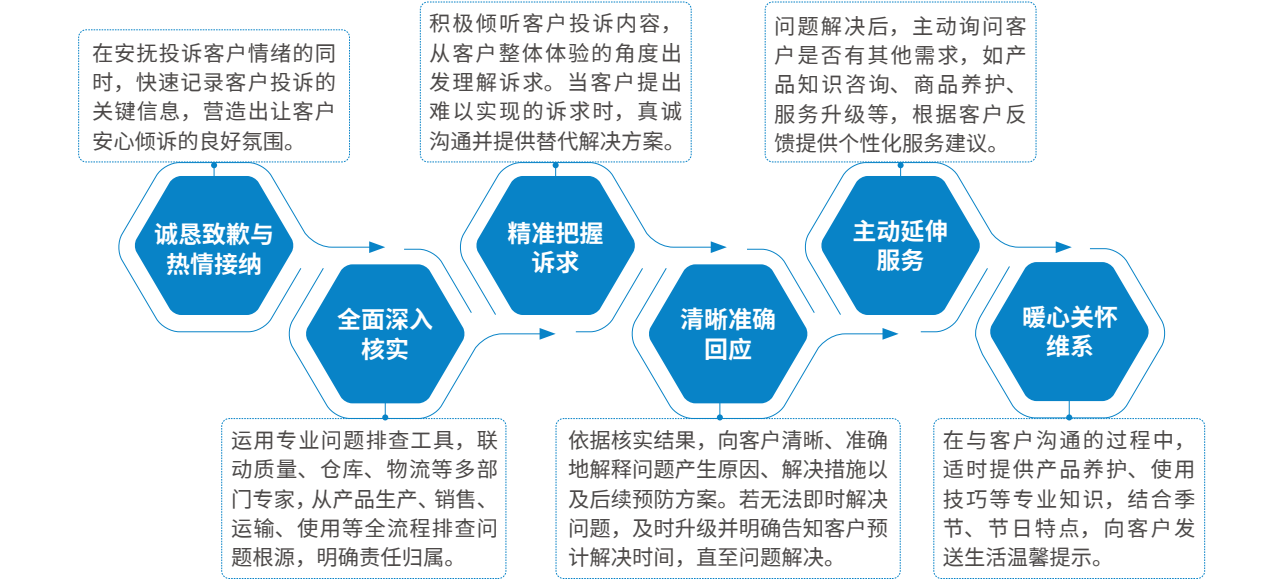
公司制定《售前、售中、售后处理流程》，持续完善与优化客户服务接待标准，细化售前、售中职责分工，梳理咨询、订单处理、退换货等 10 项关键活动流程，覆盖客户进线至问题闭环全链路，提升服务规范性与一致性。



客户投诉处理



投诉处理流程



提升客服水平

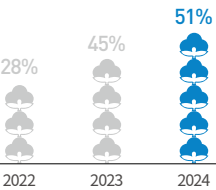
卓越客服团队是企业提升竞争力的关键。公司持续提升客服的专业知识和技能，通过实战演练、专业培训等举措提高客服水平，提升客户消费体验。



截至报告期末，客服团队专业育婴师数量

79 人

拥有育婴证的员工占客服团队总人数比例



实战演练与案例赋能

建立《月质检案例库》《挽单案例库》等案例库，每月开展案例分析，提炼话术模板与流程策略，通过沙盘演练（如突发投诉）提升应急处理效率。

法规与质量标准培训

开设《消费者权益法 + 合规案例分享》《湿巾质量标准专题培训》等课程，通过专业知识培训确保客服提供精准解答，降低客户疑虑与潜在风险。

人才激励与发展机制

通过销售冠军评比、服务之星宣传、兼职讲师竞聘等活动激励客服团队提升专业水平；安排优秀组长轮岗和参与主管的部分管理工作，扩大工作范围，增加管理实践经验，全面提升综合管理能力，储备管理人才。

专业技能与知识培训

开展内外部培训、劳动技能竞赛及专项认证，联动门店进行商品知识的现场培训，提升客服对商品的深度认知与专业服务能力。

提升客户满意

公司坚持以客户为中心，牢牢把握客户需求，从满足客户需求、解决体验痛点、优化接待话术、主动服务关怀等方面着手，全方位优化客户服务体验，持续提高客户满意度。

满足客户需求

收集客户需求，反馈商品部门，推动研发内置胸垫春夏家居服、男士速干四角内裤、基础款纯色袜等品类，通过细分场景服饰解决方案全方位满足客户需求，持续提升消费体验。

通过定期整合差评、客诉及退货数据，系统化识别运营、物流、商品质量等不同业务领域的消费者体验痛点，并反馈至对应责任部门，为客户发声。

解决体验痛点

优化接待话术

统筹输出 21 个公司级话术专项，全年累计新增、优化、调整话术 600 余条，持续完善话术库，确保客户在“售前 - 售中 - 售后”全流程服务阶段都能获得专业服务。

在重要节假日和大型购物节来临前，借助客户过往的消费数据和沟通的情况，主动触达问候，介绍专属促销活动，有效提升客户的参与积极性和满意度。

主动服务关怀



负责任营销

开展责任营销、传递准确产品服务信息是公司长期稳定发展的重要保障。稳健集团将企业社会责任观和价值观融入到日常营销活动和业务发展中，积极遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规以及相关国际要求准则，以科学、客观、诚信的方式进行产品推广。

治理架构

合规部、质量部、品牌部、电商部等部门共同做好对外宣传资料的审核工作，各个部门按照各自职责审核公司对外宣传的所有信息，并在各自审核范围内对审核结果负责。

| 审核部门 | 审核内容 | 审核依据 |
|------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 合规部 | 文字、图片、视频等涉及法律 / 法规的相关内容 | 《广告法》《商标法》《著作权法》《专利法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《价格法》《产品质量法》及地区临时立法 |
| 质量部 | 质量标准、认证、性能、指标数据或其他质量方面等物料信息 | 技术标准、行业规定 |
| 品牌部 | 内容、表达、创意、整体效果等 | 公司文化、品牌价值、企业愿景、公序良俗等 |
| 证券部 | 数据、上市、投资相关信息 | 财报、信息披露规范、内幕交易防控规范 |
| 商品中心 | 产品卖点及相关信息、LOGO 应用、画面延展、品牌元素 | 产品概念、卖点及相关信息、产品技术文件、全棉时代品牌视觉识别系统手册 |

战略及管理办法

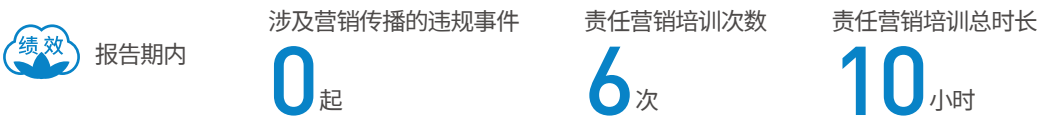
公司制定《内容审核制度》《全棉时代广告文宣指引手册》等一系列内部政策，严禁发布夸大、具有欺骗性质和涉及虚假营销的内容。为保证信息的准确性、公开性和及时性，公司对营销活动的内容和方式进行评估和监控，所有对外宣传内容必须经过审核通过后方可对外发布，对外发布后未经系统审核确认不得改动，以确保宣传过程完全合法合规。

此外，为规范公司各项对外传播信息行为，公司定期对员工进行负责任营销培训，保证其充分了解和熟悉负责任营销的要求。培训内容包括电商广告中易发生的违法情形，以及公司对外传播的相关政策和制度，确保员工熟悉并遵守公司制度，在开展业务活动中杜绝出现虚假、夸大宣传，规范品牌相关内容，共同维护公司的品牌和声誉。



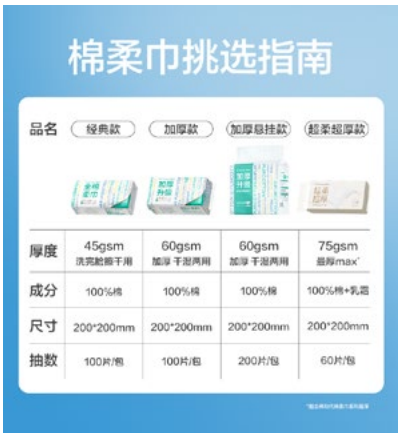
开展内容合规培训

指标与目标



案例 商品族谱优化，提升战略品客户体验

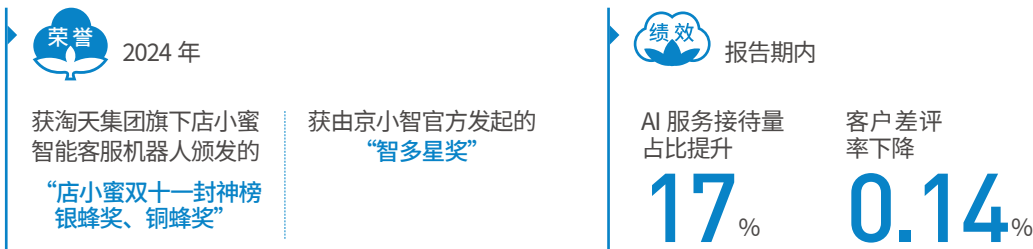
为帮助客户更清晰了解商品特性、精准选购产品，公司通过可视化产品族谱直观展示商品关键信息，同步呈现关联品类特色及使用场景。2024 年共优化 60 张族谱图，规范标注商品名称、规格、材质及性能特点，覆盖 350 余件商品，有效串联多个产品系列，助力客户决策效率与品牌认知度提升。



棉柔巾族谱升级，
清晰介绍各个棉柔巾的使用场景

案例 引入 AI 和 RPA 技术，持续提升客服效率和质量

公司客服中心通过 AI 技术整合智能工具矩阵，构建覆盖评价管理、销服管理、质检培训、舆情监控、机器人应用、数据应用等核心场景的自动化处理体系，显著提升工单处理效率与服务质量管控水平。针对大促期间客户修改默认地址需求激增的痛点，公司通过场景化问题定位构建“AI 工单 +RPA”智能处理系统，实现地址修改需求自动识别与处理，同步建立差评预警提醒机制，确保人工及时介入沟通。



提升医疗可及性

稳健医疗十分关注普惠医疗，通过扩大产品覆盖范围、满足更多人群需求、降低医疗成本、开展健康科普等方式，提升医疗可及性。

扩大产品覆盖范围

和国药控股达成战略合作，深化重点省市地级市场布局，协同推进公共卫生服务网络建设；与公立医院开展整体替换项目，和流通平台商合作提供一站式解决方案，帮助医院更便捷地管理中低值耗材；为私立医疗集团提供高端定制化产品组合，优化患者就诊体验；接入美团 O2O 等即时零售渠道，提升 24 小时药房终端覆盖率。

满足特定人群需要

坚持“呵护健康，关爱生命，保护环境，让世界更美好”的企业愿景，为不同年龄、不同角色的社会群体带来贴心守护：针对儿童特点研发特制产品，针对性解决未成年人健康管理痛点；向全国养老相关机构捐赠适老产品，提升老年人晚年生活质量和幸福感。

降低医疗成本

通过一次性手术包、标准化手术衣等产品组合，协助医疗机构实现耗材采购成本集约化管控。

开展健康教育

“55 健康日”通过医企合作模式，建立权威科普内容体系，结合新媒体平台实现健康知识精准传播，增强公众疾病预防意识。



案例

关注失禁护理，开展公益科普

稳健医疗推出家庭失禁护理品牌“轻肤理”，于世界尿失禁周期间联合专业医生举办失禁护理主题沙龙，通过专业知识的普及和技巧培训，让现场观众正确认识并学会如何应对失禁问题。联动异业平台金秀儿，共同发起了失禁科普互动，通过“线上+线下”科普互动方式，加深了公众的对失禁问题的关注和了解。



失禁护理主题沙龙



案例

稳健医疗推出“5 月健康节”IP，携手各界共筑健康生活

稳健医疗联合南方医科大学、南方医院等顶尖医疗机构与多家企业，在全国范围内通过线上+线下的形式，全方位启动并落地“5 月健康节”系列公益活动，致力提高全民健康护理意识，惠及全民健康护理需求。



稳健医疗“5 月健康节”健康护理科普活动

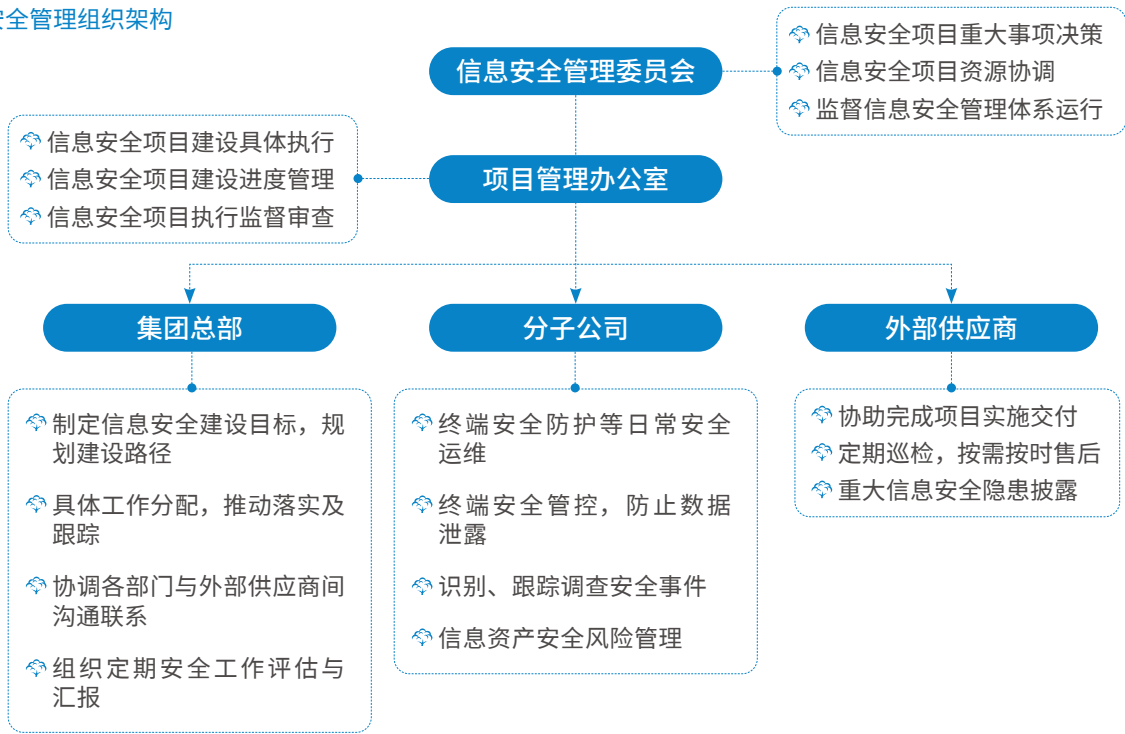
保障信息安全

稳健集团坚持信息安全无小事的理念，做好信息安全防固工作，为公司数字化建设提供安全环境。

治理架构

公司建立三级信息安全管理组织架构，成立“信息安全管理委员会”，下设信息安全项目管理办公室，保障公司开展业务活动中的数据安全、信息安全。

信息安全管理组织架构



战略及管理办法

安全防护

联合腾讯公司、华为公司，共同构建以数据中心为核心的安全访问体系，以即时通讯为载体的文档安全防护体系。

网络安全

通过零信任替换传统 VPN 解决了高危漏洞带来的安全隐患。零信任网络隐身技术，做到了对外暴露面的收敛与隐身，在攻防维度，进一步提升了接入网络安全性。

终端安全

建立终端安全准入基线，将终端安全与远程接入打通，通过终端安全一体化理念，让安全建设更全面、更智能、更便捷、更有效。

数据安全

通过数据防泄露规则、屏幕水印、企微水印建立数据溯源体系，实现外设管控与文件访问审计。



连续两年通过等保测评三级，显著提高信息系统的安全性能和可靠性，防止信息系统遭受恶意攻击、非法侵入、数据泄露、业务中断等风险事件，确保信息系统能够正常运行。



意识提升

公司面向所有员工及信息安全管理专业人员，开展信息安全专项培训，从人员意识能力层面提高网络安全防护能力。

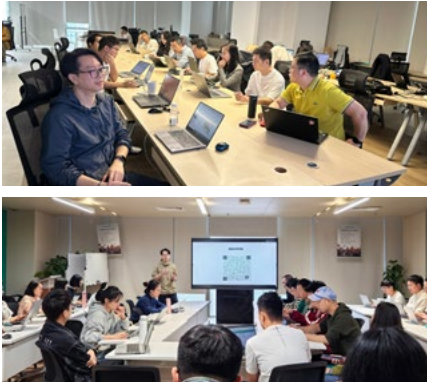
通过公司官网、社交媒体等线上渠道，发布多篇关于数据安全和隐私保护的科普文章，提高员工和客户的网络安全意识。



线上科普

线下培训

邀请外部专家进行数据安全培训，提高员工对数据安全重要性的认识，确保数据处理的合规性。



指标与目标

·安全管理目标

| 2024 年达成情况 | |
|-------------------------|-----|
| 安全事件和漏洞响应及时率 100% | 已达成 |
| 安全技能培训课程学习和考核通过率不低于 95% | 已达成 |
| 全年特别重大信息安全事件≤ 1 | 已达成 |
| 纳入风险处置计划的高风险 100% 处置完成 | 已达成 |

·指标

| 指标名称 | 指标单位 | 2024 年 |
|---------------|------|--------|
| 数据隐私安全培训员工覆盖率 | % | 100 |
| 信息泄露事件 | 起 | 0 |

低碳发展 绿创未来

稳健集团始终坚持环保与可持续发展的经营理念，打造绿色产品，通过加强环境管理、优化资源利用、推进清洁生产、产品全生命周期管理等举措积极响应国家“双碳”战略，携手产业链上下游共同推动棉花产业绿色升级。

03

本篇章回应的重要性议题：

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  环境合规管理 |  循环经济 |
|  应对气候变化 |  污染物排放 |
|  能源利用 |  废弃物处理 |
|  水资源利用 |  生态系统和生物多样性 |

加强环境管理

健全的环境管理体系是夯实生态环境保护的根基。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，秉持“安全生产，绿色低碳，持续追求社会信赖”的环境方针，不断完善环境管理体系建设，提升环保意识。



完善管理体系

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系的标准建立健全公司管理架构，设立环境目标，编制环境管理手册，建立环境管理程序，不断提升公司环境管理能力。

环境管理架构

在环保组织架构方面，公司成立以副总裁为组长的环保工作领导小组，是公司环境保护工作的监督机构。各子（分）公司总经理或单位负责人是本公司（单位）环保工作第一负责人，下设专职环保机构和专职人员。

环境管理目标

设定年度环境目标，在生产运营过程中加强对能耗、污染物排放等各项环保信息的监测，根据监测结果持续改善环境管理绩效，持续提升环境管理水平。2024 年，公司环境管理目标均达成。



环境管理制度

积极落实绿色发展战略，贯彻绿色低碳生态发展理念的环保方针，结合国家生态环境保护法律法规及相关要求，制定并完善了《EHS 管理手册》《环境管理规范》《环境保护管理制度》《环境管理规范及奖惩办法》《环境工作监管规范》《节能降耗管理规定》等文件，不断加强环境综合管理能力。



提升环保意识

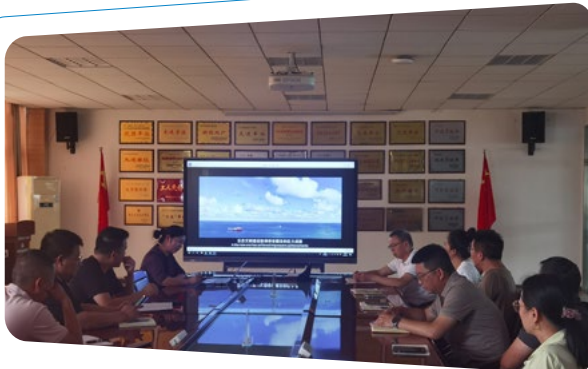
公司积极推进环境管理水平提升，不断加强员工及供应商环境管理意识及能力建设，定期对员工及供应商开展环境管理专项培训及演练。

环境管理培训

为进一步提升全体员工的环保意识和责任感，优化公司的环保管理水平，增强环保应急处置能力，公司组织开展了各类环保培训，围绕环保制度、合规培训、应急管理、污染物排放、污水操作等内容开展专题培训，提升员工环保意识。



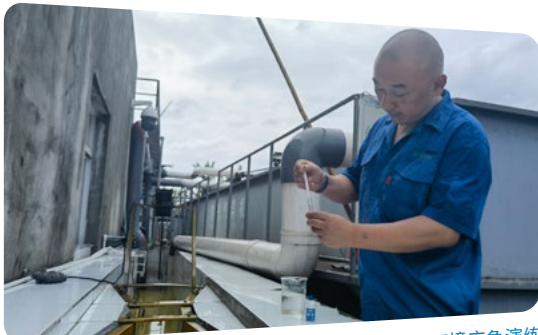
崇阳环保合规培训



世界环境日“两山论”专题学习

环境应急演练

公司及各下属子公司均设立了环境事故应急领导小组，并制定了《突发环境事故应急预案》，完善环境污染事故应急管理体系，提高公司处置重大环境污染事故、保障生产经营安全的能力同时公司定期进行突发环境事件应急演练，最大限度预防和减少突发事件的发生。



嘉鱼工厂开展环境应急演练

应对气候变化

全球气候变化不仅威胁着人类的生存和发展，也对企业的稳健运营产生重大影响，积极应对气候风险问题已经成为每个企业的必修课程。我们在制定战略的过程中持续关注气候变化，基于自身业务特色与基础，主动识别气候变化带来的潜在风险和机遇，为全球减缓与适应气候变化贡献力量。

公司加入 SBTi（科学碳目标倡议）项目，计划在 2024 年 9 月至 2025 年 6 月完成项目启动、碳核查、目标递交与审核等关键步骤，确保减碳目标通过 SBTi 审核。同时，推进供应链减排，通过绘制地图、分类供应商、沟通信息、融入采购实践、内部考核、联动供应商等措施，构建闭环管理体系。未来，将继续深化 SBTi 项目与供应链减排策略，加强合作，持续应对气候变化。

气候治理

我们深切关注气候变化所带来的挑战与契机，在战略规划、运营管理等各个层面，积极将应对气候变化的策略嵌入其中，构建公司碳排放及碳资产管理体系，推进公司应对气候变化、节能减碳及碳资产优化升级等工作。各分（子）公司依照规定积极落实执行相关目标、计划等。

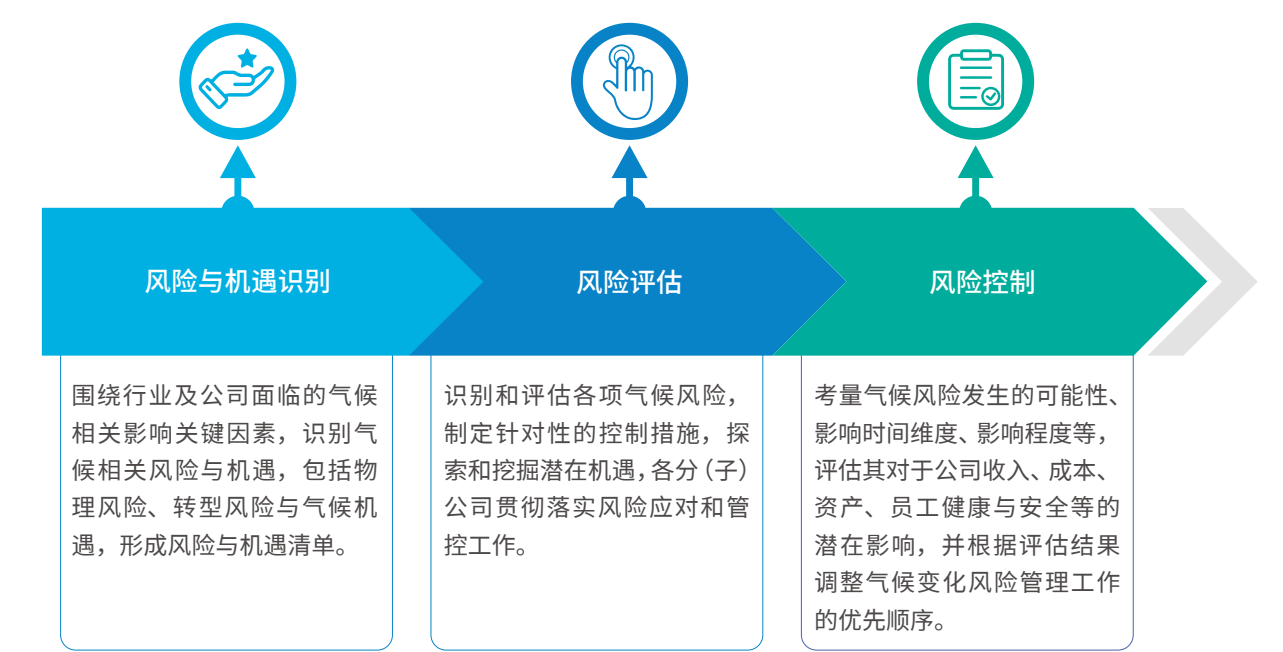
气候战略

为积极应对气候变化，加强相关风险防范与预警能力，公司根据所处行业特性、结合实际情况，识别气候相关风险机遇可能对自身运营带来的影响。

| | 潜在影响 | 应对方针 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物理风险 | <ul style="list-style-type: none">气候变化可能带来愈加严重的极端天气事件，例如更频繁的风暴、台风和洪水。极端天气很可能对公司的生产供电或供水设施造成破坏，导致公司供应链断裂，进而可能增加运营成本及资产设备设施维护成本。 | <ul style="list-style-type: none">识别生产基地所在地区气候脆弱性，逐步建立应对气候变化能力。做好极端天气监测预警，制定灾害应急预案，每年开展突发环境事件应急演练和培训，提高对极端天气的应对能力。在建筑工程上优先选用气候韧性基础设施，如抗震设计、防洪设计等。 |
| 转型风险 | <ul style="list-style-type: none">中国承诺 3060 双碳目标，政府出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，增加绿色生产的研发成本。品牌客户对低碳产品的要求越来越严格，公司需投入资源在研发、技术和设备上，也会导致成本上升。 | <ul style="list-style-type: none">加强与政府和监管部门的沟通，及时根据政策改变主动调整相关工作。使用天然气、生物质等清洁能源，增加可再生能源使用比例。推行多项环保技改项目，更换老旧设备，实施节能电机改造，提高能源效率。 |

| | 潜在影响 | 应对方针 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 机遇 | <ul style="list-style-type: none">政府普遍倡导有助于低碳经济体系过渡的技术改进或创新，公司客户可能会倾向于寻求绿色低碳的产品和服务。为了响应市场需求，公司加快提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，则能够实现业务与营收长期可持续增长。 | <ul style="list-style-type: none">建设数字化平台，开展 Win+ 能源管理平台 EMS 建设升级，提升能源使用效率把可持续发展理念融入材料使用、生产制造、包装运输、使用与回收等各个环节，管控产品全生命周期内的碳排放。持续完善制造工艺，开展产品碳足迹分析，打造更多全生命周期内低碳或零碳的绿色产品。 |

影响、风险与机遇管理



指标与目标

· 应对气候变化目标

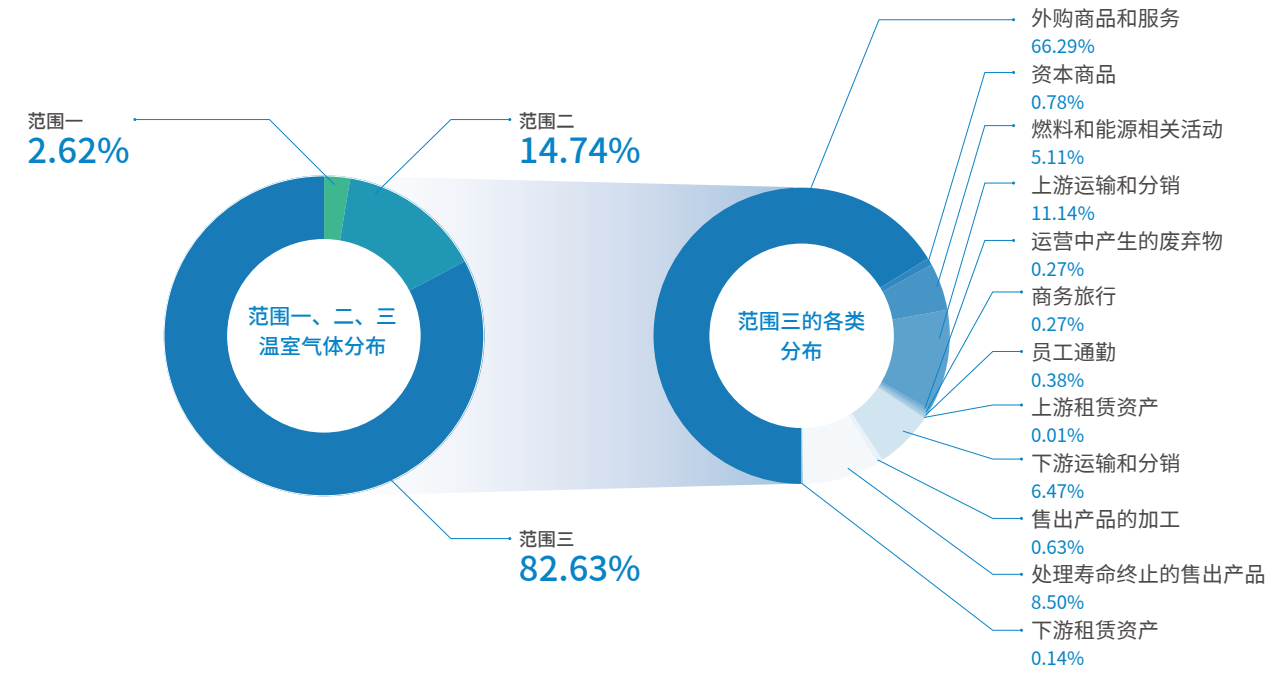


·指标

为厘清公司温室气体排放现状，奠定碳减排策略制定及相关工作开展的基础，我们积极开展第三方温室气体核查工作，核查过程参考《温室气体 第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》（ISO 14064-1:2018）以及《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（修订版）》（GHG Protocol）。

| 温室气体类别 | 单位 | 2024 年 |
|--------------|--------------|--------------|
| 温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 32,222.54 |
| 温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 181,006.56 |
| 温室气体排放量（范围三） | 吨二氧化碳当量 | 1,014,392.14 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 1,227,621.24 |
| 单位收入温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 1.36 |

注：①以上碳盘查与碳核算的组织边界设定为中国境内全资子公司和具有运营控制权的控股子公司，组织边界设定方法为“运营控制权法”。
②本次盘查所涉及的温室气体种类包括：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFC_s）、全氟碳化物（PFC_s）、三氟化氮（NF₃）和六氟化硫（SF₆）等。经盘查，本报告期内涉及 CO₂、CH₄、N₂O 和 HFC_s 四种温室气体的排放。
③温室气体排放量计算依据包括：ISO 14064-1 温室气体 - 第一部：组织层级温室气体排放与移除之量化报告指南；综合能耗计算通则 GB/T-2020；2021 年全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）；2022 年中国电网平均排放因子；IPCC 2021 /Ar6-wg1-errata；省级温室气体清单编制指南（试行）；《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting》-2024；Ecoinvent 数据库；EEO 数据库等。



打造绿色产品

稳健集团始终坚持环保可持续经营的理念，大力推进绿色产品研发及推广，开展产品碳足迹认证工作，大力发展循环经济实现环境友好和资源节约。

产品生命周期管理

公司把可持续发展理念融入原材料使用、生产制造、包装运输、使用与回收等各个环节，管控产品全生命周期内的碳排放，确保产品在质量可靠的同时也具备环保低碳优势。未来，我们将持续完善制造工艺，优化产品生命周期管理和产品碳足迹管理，打造更多全生命周期内低碳或零碳的绿色产品。



原材料使用

- 坚持选择环保材料，秉承“全棉替代化纤”的环保理念，产品使用天然环保的纯棉纤维，可自然降解变成有机肥料，不对环境造成负担



生产制造

- 生产过程中采用低污染，低能耗的生产工艺，减少对环境的影响，减少碳排放





包装与运输

- 医疗业务板块，通过工艺技术创新，在医用产品包装上先采用透析纸膜替代塑料膜，在行业中率先实现“纸纸包装”，实现产品包装去塑化
- 消费品业务板块，门店使用棉质无纺布购物袋取代塑料袋，多款产品去塑化包装



使用与回收

- 设定耐久性品质标准，要求出厂衣物经 100 次洗涤后持续保持柔软触感、有效抗菌功能及稳定防晒性能，显著延长衣物使用寿命，减少资源消耗
- 积极探索将回收棉纤维应用于医用耗材领域的可行性，实现将废旧棉纤维转化为具有抗酒精、抗血、抗油功能的三抗医用材料，有效减少对环境的污染
- 全棉时代门店发起“旧衣新生活动”，回收的旧衣会被送往工厂，在未来的日子里变成可循环使用的全棉布袋、包装袋等



全棉时代门店旧衣回收箱

产品碳足迹认证

公司持续关注产品的碳足迹情况，对多个核心产品开展碳足迹核查，实现全过程减碳，向社会持续提供环保低碳的产品。

已获得产品碳足迹证书的产品如下：

日用消费品类

全棉柔巾、女士玻尿酸针织T恤、全棉儿童日抛（一次性）内裤、全棉女士日抛（一次性）内裤、全棉男士日抛（一次性）内裤、婴儿长款和袍、婴儿棉湿巾手口专用、贡缎床品四件套

医疗用品类

- 纱布片
- 纱布球
- 纱布垫



纱布片、纱布球、纱布垫、全棉无纺布片产品碳足迹声明

推进绿色生产

稳健集团从优化资源利用和降低环境影响两方面入手，在生产过程中的每一环节践行绿色环保，打造环境友好型绿色工厂。

优化资源利用

公司持续提升能源、水资源等资源使用及管理能力，促进资源的高效和循环利用，推动资源节约型和环境友好型社会建设。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源管理手册》《节能运行控制程序》《能源数据收集计划》《年度节能措施计划清单》《管理评审计划》等一系列制度规范，建立健全能源管理体系，持续推广节能措施，增加能源利用率，减少能源消耗，切实做好节能降耗工作。

建设数字化平台

继续开展 Win+ 能源管理平台 EMS 建设升级，实现能耗数据实时采集与在线监测、能耗与能效分析。

改造高耗能电机

桂林、荆门、武汉、天门四家工厂实施节能电机改造，8 台电机更换为变频驱动永磁同步电机，合计功率 2495kW，节能 15%，年度节能降本收益约 215 万元。

优化自动化控制

实现取水液位自动化控制，水泵自动启停，烘干机料槽自动配料，节省人力，更加省水省电，避免人为失误。

建设制冷站高效机房

嘉鱼稳健新工厂投入 800 万元建设 1 座 3300RT 集中制冷站高效机房，主辅机设备采用一级能效，并配置智慧节能控制系统，预计制冷站机房系统能效比达到 5.1 以上。

变“制造”为“智造”
嘉鱼“老工厂”激活新质生产力

随着公司产能的大幅提升，对成品存储、原料存储等需求增加，传统的人工仓库已无法满足公司需求。嘉鱼工厂先后投入 2,058.8 万元引进自动化立体仓库，运用 WMS 仓库管理系统和 WCS 仓库控制系统，形成智能仓储。通过自动化、智能化的管理，快速进行商品入库和出库，大大提高了物流效率，减少作业时间和成本。同时，还与 5G 技术相结合，实现实时移动监测，减少了货物丢失或损坏的风险。截至报告期末，嘉鱼工厂已形成了包含供应链管理、智能仓储、设备管理、质量管控、环保管控在内的多个智能优秀场景。

嘉鱼工厂智能仓储

荣誉

嘉鱼稳健获 2024 年第一批湖北省 5G 工厂认定，被湖北省经济和信息化局评为 2024 年省级绿色工厂

绩效

天门稳健获“国家级绿色工厂”称号

绿色工厂

ISO50001 能源管理体系认证覆盖率

42%

| 指标名称 | 指标单位 | 2024 年 |
|----------|------------|-----------|
| 直接能源消耗 | 吨标煤 | 18,079.26 |
| 间接能源消耗 | 吨标煤 | 37,020.01 |
| 能源消耗总量 | 吨标煤 | 55,099.27 |
| 能源消耗强度 | 吨标煤 / 万元营收 | 0.12 |
| 清洁能源使用量 | 吨标煤 | 17,926.50 |
| 清洁能源使用占比 | % | 32.5 |

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，推进水资源循环利用、节约取用，树立珍惜生命之源、减少水资源浪费的意识，不断提高水资源利用效率。公司的生产用水来源按照项目所在地情况有所不同，主要包括市政供水、地表水、生产回收水等。对于地表水的取用，公司按照规定申请获得取水许可，在索取适用水源方面对环境无重大影响。

绩效

2024 年

总耗水量
4,512,313 吨

水资源使用强度
973 吨 / 百万营收

工艺创新

创新应用无水前处理技术，以有机溶剂作为介质替代水，实现脱漂环节化学助剂减量超 60%，达成节水 70%、污染物减排 70% 以上

调整循环水处理工艺，采用自动加药设备精准加药、砂滤罐气洗改造等措施，增加水循环利用次数，减少新鲜水用量

回收利用

加强高压泵、真空泵等设备冷却水循环回用、车间生产工艺水（如溢流水、脱漂漂洗液、抽湿机抽离水等）梯级利用和回用

染缸压力容器增加保温层，减少蒸汽和电能的使用时间，回收降温热水，供生产循环利用

嘉鱼新工厂投入 400 余万元建设中水回用系统，系统采用多介质过滤、超滤、RO 反渗透系统，对回用水进行处理，中水回用率达到 60% 以上

包材管理

公司制定《物流中心包材管理制度》，鼓励包装材料循环使用，通过回收再利用、包装减量化以及优化系统增加合单来减少包裹等方式，有效减少资源消耗和温室气体排放，促进循环经济的发展。报告期内，公司实现包材费率低于 0.7% 的包材管理目标。



降低环境影响

稳健集团始终秉承绿色发展理念，高度重视污染物排放管理，制定了相应的“三废”管理制度，持续开展污染防治工作，最大限度减少污染排放。各分（子）公司均办有排污许可证及登记表，按照排污许可文件进行排污、监测，并按规定提交排污许可证执行报告。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

废气管理

公司严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-1993）、广东省《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）等国家和地区相关排放标准，严格控制向大气排放废气和粉尘，定期委托监测，确保达标排放。



废水管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《污水站工艺流程及作业规范》《废气、废水、噪音处理制度》，加强生产过程中水污染物排放管控，确保合规排放。

公司主要废水包括生活污水、生产废水和实验废水。食堂废水经隔油池预处理后与生活污水一并进入化粪池处理；生产废水经污水处理厂深度处理后排入市政管网；实验室废水交由有资质第三方处置公司拉运处理，不外排。



废弃物管理

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，建立《废弃物处理制度》，按照“分类回收，集中存放，统一处理”的原则，减少固体废物对环境的污染。

| 类别 | 废弃物构成 | 处理方法 |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 危险废弃物 | 化工原料桶、废机油、废树脂、废化学试剂等 | 与有资质第三方公司签订危废处置协议，由第三方公司定期转运、处置危废间的有毒有害废物 |
| 可回收一般工业废物 | 可重复利用类：周转箱 / 框等 | 由生产管理部及时安排回收再利用 |
| | 可再生类：废纸板、废塑料、碎玻璃、碎布料等 | 由行政管理部负责转交至有经营资质的废品回收公司进行处理（产品和包装材料需要经过粉碎或破坏后，再转交至回收公司） |
| 不可回收一般工业废物 | 拆旧垃圾、废渣、边角余料、墙土、破布、碎棉及生产过程中产生的其它无害垃圾 | 由行政管理部定期送至政府指定的垃圾处理站进行处理（焚烧、填埋等） |
| 生活垃圾 | 剩余饭菜等 | 由环卫部门处理 |

生态系统和生物多样性保护

我们深知保护自然资源和生物多样性的重要性，严格执行国家生态保护相关要求，生产与运营活动均避免涉及重点生态功能区、生态敏感区、生态脆弱区、禁止开发区。做到施工前编制建设项目环境影响评价手续和水土保持方案，按政府部门批复的要求进行建设和生产，并采取有效措施降低对生态环境的扰动，保护生物多样性。报告期内，未发生损害生物多样性的重大事件。



弘扬绿色理念

稳健集团始终秉持绿色发展理念，以棉花为纽带，积极履行社会责任，组织多项绿色公益活动，传递了公司对于绿色发展、健康生活、可持续未来的追求。

案例

全棉时代山海治愈计划，倡导绿色生活

2024年4月22日，为弘扬绿色环保理念，全棉时代发起以保护山海环境为主题的“山海治愈计划”公益行动。此次活动由全棉时代会员、高校学子及志愿者组成队伍，通过回收旧衣、垃圾捡拾、公益捐赠等方式，传递绿色可持续的理念与生活方式。



全棉时代山海治愈计划海报 全棉时代向环卫工人捐赠物资

案例

“We 环保·多用棉”高校环保行动

2024年4月，全棉时代召集30名高校学子，前往东涌开展山野垃圾清理；同时走进3所高校，开展环保主题快闪活动，与“Z世代”年轻群体携手，共同践行及推广绿色环保理念和可持续生活方式。



山野垃圾清理活动



高校环保主题快闪活动



中国妇女发展基金会
China Women's Development Foundation

奈丝公主®



社区共益 美好家园

稳健集团始终秉持着将社会价值置于首位的发展理念，将社会责任深度融入企业发展的每一个环节，通过责任供应链打造、积极参与公益事业和社会福祉、持续优化员工管理，实现企业价值与社会价值的共生共荣，为社区社群做出贡献。

美好予她

Nice Princess Nice For Her



会 捐赠单位：全棉时代
女儿童基金会

04

本篇章回应的重要性议题：

- 供应链安全
- 员工权益及福利
- 平等对待中小企业
- 人才引进与保留
- 社会贡献
- 员工培训与发展
- 乡村振兴
- 职业健康与安全

打造责任供应链

供应商管理作为企业供应链的关键环节，对于保障产品质量、控制成本、提升整体运营效率具有至关重要的意义。稳健集团持续优化、升级供应商管理，加强风险管控，加强与供应商的合作与协同，保障供应链安全稳定运行，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。报告期内，公司不涉及逾期未支付中小企业款项的情况。

优化管理体系

建立分工明确的供应链管理组织架构，坚持实施供应商全生命周期管理，以共建合法、合规、公平、公开、公正、高效、可视的供应商管理体系为方向，持续优化完善供应商管理体系。2024 年，对《供应商绩效考核管理》《供应商分级分类》《供应商准入评审》等内部制度进行升级。

建立子公司供应商管理优秀实践案例分享机制，甄选在供应商管理方面表现卓越的子公司作为标杆示范，深入剖析在供应商管理过程中的成功经验和实践案例，以点带面，推动稳健集团供应商管理工作的全面提升。

加强风险管理

持续加强供应链风险管控，对外，重视供应商在环境、社会领域的表现，要求供应商遵守《供应商管理制度》并签订《廉洁承诺协议书》压实责任；对内构建分层防控体系：集团监察 / 审计部门负责公司级战略合规审查，供应链内控组织执行采购、生产、物流等业务级风险管控，两者协同建立 KCP 风险地图。依托 PDCA 机制开展季度审计，通过分级预警系统实现风险闭环管理，形成 " 战略监督 + 业务防控 " 双轨体系，提升供应链韧性与风控能力。



2024 年 12 月，通过 AEO (Authorized Economic Operator, 经认证的经营者) 认证复核



稳健医疗于 2020 年 1 月取得 AEO 证书



2024 年 供应商总数 1,352 家 新供应商数量 178 家

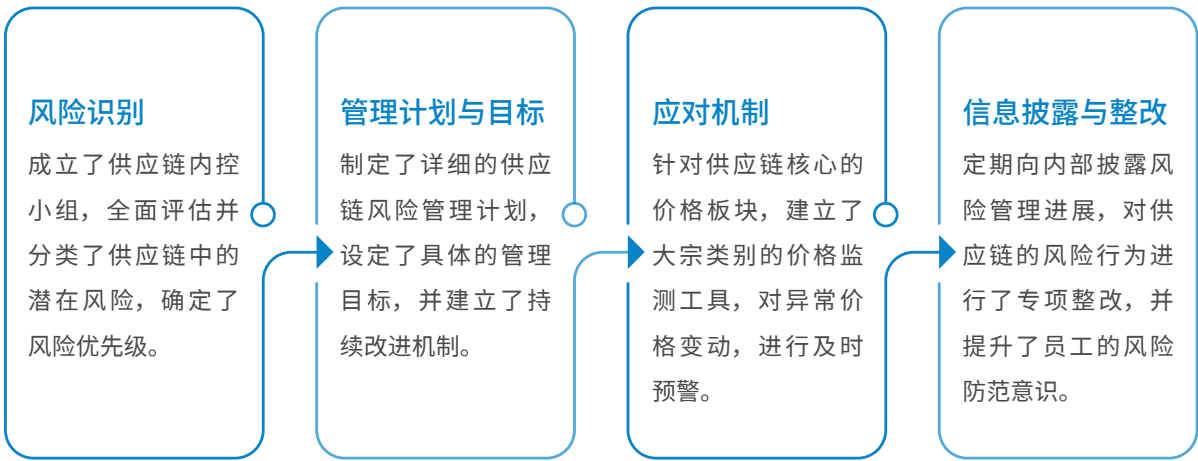
本地化采购比例：

稳健医疗 98% 全棉时代 100% GRI 90%



供应商《廉洁承诺协议书》签署率 100%

· 形成闭环管理



· ESG 风险管理

供应商引入阶段

开展企业社会责任评估和 EHS 评估，评估项目包括环境风险、社会风险、绿色能源使用和生产安全等，评估权重占比 10%

供应商成长、成熟阶段

- 协同公司启动 SBTi 项目（科学碳目标倡议）
- 做好碳数据收集，碳足迹分析
- 沟通不同品类物料减碳推动方法
- 将减碳融入采购实践，落实减排任务
- 联动优秀供应商绿色材料研发生产创新

供应商退出

绿色环保辅导后仍不合格将被淘汰



稳健医疗开展环境、社会影响评估的新供应商占比

65%

全棉时代开展环境、社会影响评估的新供应商占比

100%

保障安全稳定

数字化建设

引入相关数字化工具和数据分析技术，优化供应链管理系统，聚焦在供应链 BI 可视化、APS 上线应用以及优化，TMS、WMS 的应用，推动全流程链条更高效、更可视，实现供应链端高交付、低成本卓越运营。

在国际化战略方面，稳健集团始终坚持 " 全球化 " 的理念，积极拓展国际市场。稳健集团通过国际并购和投资增设海外生产基地，完善全球供应链布局。2024 年成功收购美国医疗耗材公司 GRI，实现生产、采购、研发、及销售等方面实现全球资源配置。推动出海战略后，公司产品进入欧美、东南亚、中东、非洲等多个国家和地区市场，同时提升品牌国际影响力，巩固全球医疗用品领域的领先地位。

全球化布局

专业能力提升

专业能力提升聚焦三大维度：一是供应链安全培训体系，针对采购、生产等关键岗位开展供应链安全专题培训，覆盖风险识别、内控机制及应急响应流程，重点强化内部安全合规意识与危机应对能力；二是需求计划协同，通过 S&OP 机制实现端到端供需协同，前置识别资源缺口并制定弹性供应方案，客户订单交付率提升至 98%；三是数字化能力建设，迭代供应链可视化平台，构建端到端数据透明度与全链路可追溯机制，重点增强需求预测、库存追踪、风险预警等模块的数据穿透力，支持实时决策与预案推演，驱动运营效率提升。

面向供应商开展针对性培训，如针对面料供应商，面料质量工程师定期向主力面料供方展开 QC 检验培训，通过理论与实际案例结合，全面提高产品质量合格率；针对成品供应商，质量工程师定期驻厂对成品供应商进行产品质量标准和工艺技能的培训，同时对生产环境和工人手法手势、工位人员配制等提出要求，以确保成品交期和质量的稳定性。

供应商赋能



培训覆盖供应商数量 **542** 家 * 注：数据统计口径不包括 2024 年收购的 GRI

案例

清风汇聚，共创新质供应链

公司始终重视供应链生态建设，通过建立年度供应商大会交流机制，持续深化产业链协同创新与价值共创。2024 年 5 月 24 日，稳健集团 2024 年度“清风汇聚，共创新质供应链”供应商大会在深圳圆满落幕。大会围绕新质生产力、绿色供应链、廉洁倡导三大核心议题展开深入探讨与实践：在新质生产力方面，强调协同创新，与供应商紧密合作投入研发资源，加速产品迭代升级，提升产业链竞争力；在绿色供应链方面，倡导环保理念，制定严格绿色采购标准，优先选择环保供应商，优化物流配送以降低能耗与碳排放，推动供应链绿色低碳转型；在廉洁倡导方面，坚持廉洁、透明、健康、公正的营商环境，加强供应商廉洁培训与监督，杜绝不正当竞争，构建基于信任与共同价值观的长期稳定合作生态。

传递温暖正能量

稳健集团一直以“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”为经营原则，开展公益慈善行动，传递爱心正能量，致力于回馈社会、服务大众，不仅在医疗领域发挥着标杆企业的引领作用，也在社会责任方面主动承担推动者的角色。



公益捐赠金额 **547.8** 万元

为社会 FOR OTHERS

稳健集团在不断深耕医疗和大健康领域的同时，积极履行民营企业社会责任，做心怀天下的“抱薪者”。

支持公共医疗发展

向广西、河源两地捐赠医疗物资价值 66 万元，通过龙华区慈善会对接到各个受赠单位，广西河池市凤山县乡村振兴局、广西河池市东兰县人民医院、河源市紫金县人民政府三地接收捐赠物资 1091 箱，用于支持公共医疗事业发展。



关怀新就业群体

为全市范围内的快递小哥、网约配送员、外卖小哥送去夏日清凉，捐赠降温马甲 26060 件，价值共 358 万元。



公益驰援梅州暴雨洪水灾害

2024 年 6 月 16 日 -17 日，广东省梅州市松口古镇遭遇 59 米洪峰过境，特大洪灾使当地居民断水断电，房屋被大面积淤泥堵塞，救援工作迫在眉睫。稳健医疗配合梅州客家商会，按照本地红十字会物资需求，共捐赠口罩、消毒湿巾、碘伏等价值 6 万元的应急物资，助力灾区早日渡过难关，恢复生活生产。



为梅州红十字会捐赠应急物资

为她 FOR HER

稳健集团关注女性力量和健康需求，致力于为妇女就业、社会健康事业作出更大贡献，助力新时代女性发挥能量，绽放自信光彩。

传播她力量

作为公益支持单位，联合深圳市南山人民医院、白小医推出《我的医生朋友》影片，讲述全国少有的顶尖耳外科医生杨琼的故事，传播新时代女性的正能量。

助力妇女就业

与深圳市龙华区慈善会·龙华妇儿帮扶与发展基金联合举办慈善义卖活动，支持“就业支持”项目，为怀揣梦想的女性提供创业就业指导，帮助提升技能水平，助力女性实现梦想。

案例 启动“奈丝公主 美好予她”经期女性友好行动

2024 年，全棉时代旗下卫生巾品牌奈丝公主与中国妇女发展基金会联合发起年度公益项目——“奈丝公主 美好予她”经期女性友好行动，关注经期女性的健康需求，特别是困境地区中小女生的身心健康，通过提供卫生巾捐赠和月经健康教育，让更多女性拥有健康、舒适的生理期。

公益捐赠

发起“可以找我借卫生巾”女性互助行动，在全国数百家门店及所在商场、国内多所高校、中小学、商场、机场等免费提供应急卫生巾。同时，联合中国妇女基金会为困境地区的 12,000 个女童捐赠月经公益包。



公益短片

推出公益主题片《山城书简》，短片改编自 300 个困境女童的信和 2,000 个匿名捐助姐姐的留言，讲述了重庆乡村女孩雨蝶和捐助者姐姐之间的女生互助故事，获得 4.8 亿曝光，让更多偏远山区女童的困境被看见。



公益课堂

联合中国妇女基金会为困境地区的女童开设月经公益课堂，帮助女孩们更好地认识月经；走进大学校园，联合杜素娟教授在上海交通大学开展《女性友谊如何止痛》为题的公益讲座，提升健康意识。



捐赠款物总价值

250 万

覆盖乡村学校

100 余所

覆盖女童

12,000 个

卫生巾互助盒覆盖高校近

40 所

全国门店近

400 家

商场

166 家

为孩子 FOR CHILDREN

儿童的健康成长是国家的未来，保障儿童健康成长是社会发展的重要任务。稳健集团心系儿童成长，支持儿童公益项目，关注儿童需求，积极为儿童的健康事业贡献力量。



支持重庆儿童救助基金会粉
红丝带儿童关爱基金公益慈
善事业，捐赠稳健育步运动
云朵拼接鞋

367 双



“听听孩子的话”

案例

在 2024 年儿童节期间，全棉时代发起“听听孩子的话”征集活动，把收集到的 100 位孩子的真心话，在深圳前海地铁站策划主题展。同时，发布线上主题宣传片，策划线下童装秀。通过多样化活动触发更多父母思考到底应以何种方式与孩子沟通交流，搭建起大人与孩子双向奔赴的桥梁，让更多孩子的声音被看见、被理解、被尊重。



深圳前海地铁站创意主题展



《听听孩子的话》主题短片

Purcotton 全棉时代



扫一扫，观看视频

助力员工发展

稳健集团持续优化人才资源配置，塑造积极向上文化理念，充分激发员工潜能、创造性和积极性，不断提升团队凝聚力和战斗力，实现与员工共成长、同发展。

治理

稳健集团整体的员工发展战略由董事会制定，稳健医疗人力资源部和全棉时代人力资源部作为公司人力工作的主要负责部门，负责合规雇佣、多元化用工、薪酬福利、员工培训等员工发展相关事务的具体开展。

战略及管理办法

稳健集团坚持以高效一体的组织运作、行业领先的人才队伍、导向冲锋的文化氛围，支撑战略目标实现。

人才引进及保留

作为一家负责任的企业，我们始终致力于构建一个公平、包容的工作环境，确保所有员工都能在尊重与平等的氛围中发挥其潜力，不断提升员工的幸福感、归属感和安全感。

荣誉

- 全棉时代获评猎星 x 海投网 “2025 年最具影响力雇主”
- 全棉时代获评易才集团 “卓越合作伙伴”
- 稳健医疗获评前程无忧平台 “2024 年杰出雇主”
- 稳健医疗获评刺猬平台 “2024 年青年友好雇主奖”

· 合规雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，并制定了详细的《员工手册》，明确规定招聘、晋升、薪酬等模块的制度，确保招聘、雇佣及管理的每一个环节都符合法律要求。切实维护员工合法权益，依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳工，提供平等的就业机会。

反歧视与公平待遇

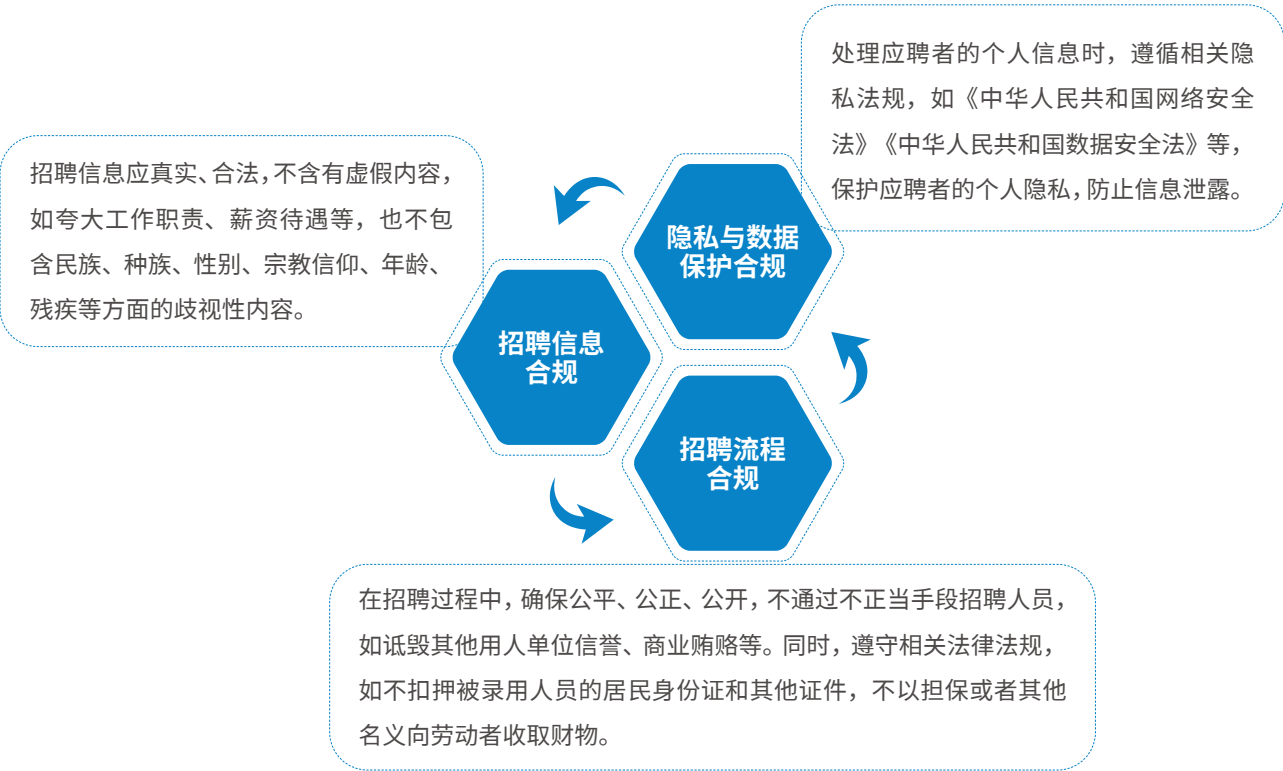
- 制定《稳健集团反歧视行动准则》，明确禁止基于性别、种族、婚姻、生理、姓氏、地区、信仰等差异的歧视行为。
- 建立匿名投诉渠道，员工可随时举报歧视行为或不当待遇。所有投诉均会在规定时间内得到调查与处理，确保公平公正。

多元化与包容性

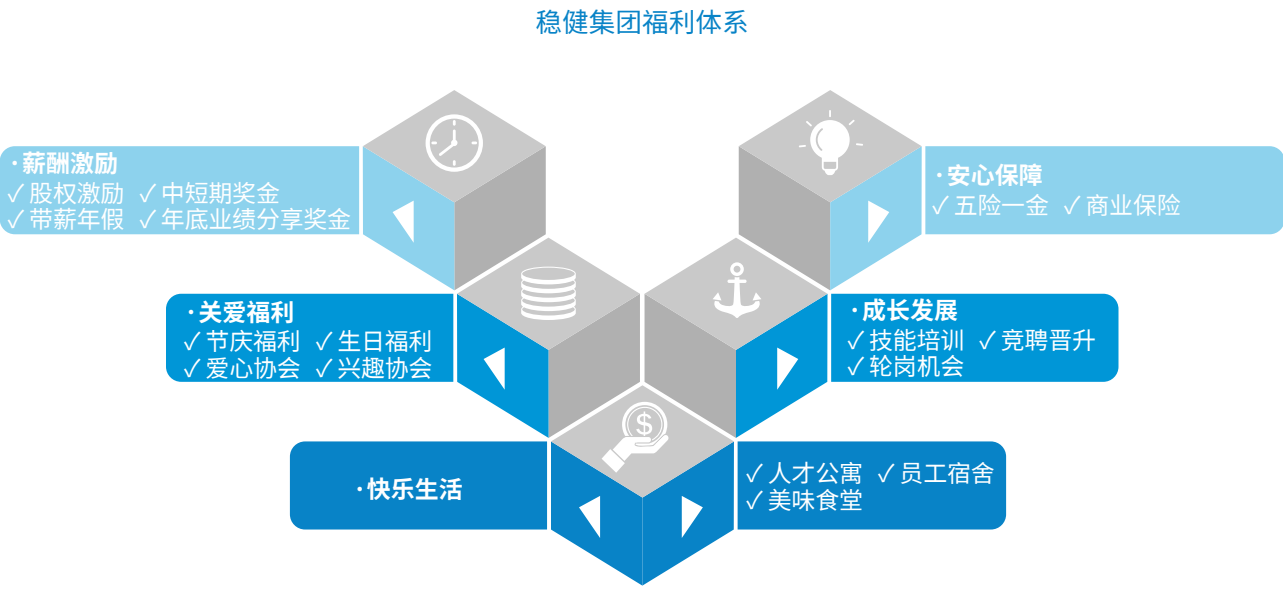
- 制定多元化招聘目标，2024 年，女性员工占比提升至 85%。
- 举办多元化主题活动，鼓励员工参与多元化兴趣小组，促进跨部门、跨文化的交流与合作。

反强迫劳工和骚扰虐待

- 在劳动合同中明确规定，按照国家规定和公司制度保障员工的休息、休假权利等。
- 若公司出现违章指挥、强令冒险作业等行为，危及员工人身安全的，员工有权拒绝，并提出建议、批评、检举或控告等。



· 薪酬福利



·薪酬绩效

制定覆盖各类员工的薪酬、绩效管理制度，明确公司价值分配导向，建立具有竞争优势的薪酬体制，不断规范绩效管理，持续推行业绩奖金分享制，激发员工的工作积极性和创造性。同时，为员工提供绩效申诉的平台与渠道，畅通沟通渠道。增设长期激励，在 2025-2027 年期间实施股权激励计划，进一步响应公司“高素质、高学历、高绩效、高回报”的“四高”人才策略，持续提升公司治理水平，吸引、激励、留用优秀管理人员和核心骨干。

·民主管理

建立了多元化的员工沟通渠道，畅通员工表达意见和诉求的途径，如打造“同事吧”社交平台，提供分享经验、感受和想法的空间，促进内部交流与互动；设置文化大使、文化讲师，开展日常交流和培训分享，实现公司与部门文化交流的正循环。依托敬业度调研开展员工满意度调查，倾听员工心声，锚定组织建设改善点，优化公司与员工双赢的发展模式。2024 年开展第 3 次调研，医疗业务板块得分为 4.15 分，全棉时代得分为 4.17 分，根据调研结果，针对性加强在氛围改善、凝聚力打造、人文关怀等方面的工作，持续提升员工满意度。

·员工关怀

困难员工帮助

成立爱心协会，并制定《爱心协会管理制度》，规范运营，以关爱服务员工为使命，切实帮助因重大疾病、重大意外事故等情况造成家庭困难的员工。公司董事长大力支持爱心协会建设，除在协会成立之初捐助初始资金外，每月持续捐赠，月度捐赠总额与所有员工每月捐赠总额相同。



全年困难员工帮扶人数 9 人
累计帮助家庭 23 个
捐助金额 63.5 万

女性员工特色关怀

在公司内设立育婴室、孕产及陪产发放孕产礼包、以及开展卫生巾互助等活动，为女性员工提供了更加贴心和便利的工作环境。

文体活动

文体活动：围绕运动文化，开展春日运动汇、十峰挑战赛和秋日梧桐山登山比赛，强健员工体魄；日常开展羽毛球、篮球、乒乓球、网球、舞蹈健身、户外乐跑等六大社团俱乐部活动，丰富员工业余生活。



秋日梧桐山登山比赛



春季运动汇



十峰挑战赛



点亮员工微心愿

案例

2024 年，稳健集团开展第三届“点亮微心愿”系列活动，共有 313 名员工参加活动，许下美好心愿。众多闪耀的心愿中，有一个愿望引起了广泛员工共鸣，“许愿公司能开一个员工小健身房，这样督促员工锻炼健身”微心愿获得了最多点赞。经过综合考量，在现有办公室场地资源有限的情况下，公司与附近健身房建立了长期合作关系，通过储值方式为全体员工提供免费的健身服务。



第三届“点亮微心愿”系列活动——员工免费健身服务

员工培训与成长

公司致力于为员工提供良好的职业发展平台，提升员工的专业技能与综合素质，助力员工个人成长与公司业务发展同频共振。

· 员工成长

公司高度重视人才培养和持续发展，将人才作为公司的关键资源，构建科学的人才管理体系，助力员工实现个人成长。



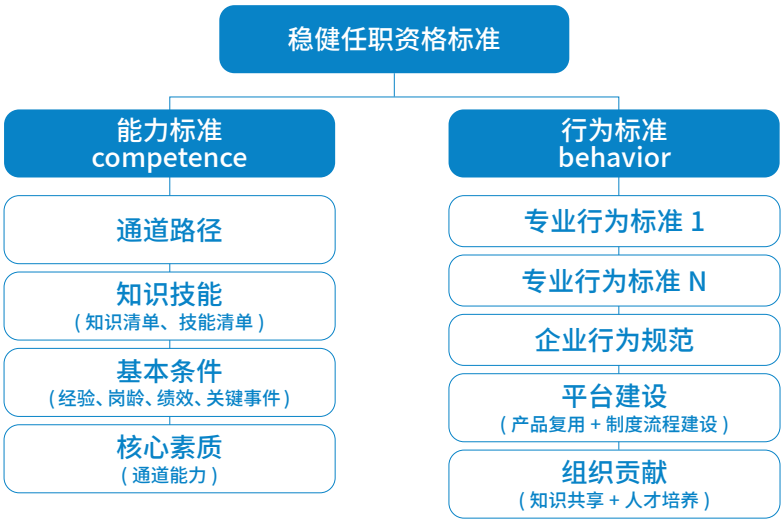
职业发展双通道

公司建立了完善的职级管理体系，并完成实施人岗匹配项目，实现了管理和专业双通道发展，明确员工晋级发展“梯子”“路径”“尺子”，为员工发展提供指引，打破核心领域员工发展的“天花板”，激发优秀员工在公司价值高地上快速进步及提升，加强薪酬行业对标及机制优化，基于员工价值创造提供合理回报，加强人才的保留及激励。公司持续优化员工职业发展双通道，升级任职资格标准，并制定《人才发展手册》，牵引员工不断发展。



任职资格体系

公司建立了以能力标准和行为标准为评价依据的任职资格体系，提升人才管理的系统性，打通专业人员职业发展通道以及管理通道与专业通道的转换机制，实现人才的合理流动。2024 年，公司启动任职资格标准升级项目，通过萃取内外部业务运作最佳实践，赋能团队，带动更多员工成长为具有解决方案能力的人才。



任职资格标准



人才评价体系

公司建立了标准的人才评价体系，基于公司战略一年组织一次人才盘点项目，依据绩效和潜力两个维度开展评价，形成人才盘点九宫格，并明确对应的特点和管理举措、发展建议，通过人才盘点项目，有效识别高潜人才，明确人才管理策略，作为员工选拔、能力提升、晋级、调薪、轮岗培养、后备梯队建设等各个环节的重要依据。同时，将评价体系上线人才管理系统，用信息化手段为人才管理赋能。



晋升级体系

公司建立了完善的晋升级管理体系，每年度组织实施晋升级评审，员工晋升级以经营业绩为导向，结合员工基本资质、价值贡献为基础，逐级逐等晋升级，牵引员工持续提升及进步，对高潜、双 A 员工及时激励、机会激励，让优秀员工脱颖而出，实现职业生涯快速发展。

· 员工培养

公司始终致力于打造卓越的人才队伍，通过精心构建的全方位培训体系，为不同层级、不同岗位的员工提供系统化、专业化的发展支持，助力员工成长，推动持续进步与创新。

新员工入职培训

通过集中授课、线上学习等多种形式，详细介绍公司的企业文化、规章制度、组织架构、业务板块、战略方向、产品知识等信息，让新员工对公司有全面的认知，快速了解公司基本情况，融入公司文化，掌握基本工作规范，为顺利开展工作奠定坚实基础。



新员工培养

春苗训练营

通过集中培训、导师辅导、实践项目相结合的方式，帮助应届生了解公司应知应会、企业文化与组织架构、职场通用能力等，为应届生提供从校园到职场的过渡支持，帮助快速适应职场环境，掌握职场通用技能，培养成为公司后备人才。



针对管理人员打造“赢领计划”，通过内部培训、外部专家授课、行动学习项目等多种形式，结合实际工作场景，设计涵盖领导力、人员管理、市场、供应链、财务、战略执行等多模块的课程，提升管理人员的管理能力、领导力和战略思维，打造专业基础扎实、管理训练有素、能打胜仗的队伍。



针对各部门专业岗位，通过内部培训、外部专家授课的方式，根据各部门自身业务需求，制定专业能力提升课程，对准部门能力薄弱项、价值高地的能要求，打造专业化的精英团队，支持公司业务的精细化发展。

专项培养项目

卓越班组长训练营

针对工厂管理者，通过集中培训、现场实践、导师辅导、经验分享会等多种形式，结合工厂实际生产场景，对现场管理、团队协作与沟通、生产效率优化等内容进行培训，提升现场管理能力、团队协作能力、生产效率优化能力，打造卓越的基层管理团队，保障工厂生产运营的高效稳定。

门店大店长项目

为加大区域经理后备力量，选拔优秀店长代表作为区域经理储备人才进行培养。项目成员在项目期间承担大店长角色责任（项目配套实践虚拟岗位），由高级或中级区域经理作为带教导师，通过项目历练、集训交流、在岗带教等方式进行培养。项目认证通过后，正式进入区域经理储备人才池，具备区域经理竞聘资格。

供应链大计划通路专项培训

针对供应链、经营办、商品计划、企划、研发、渠道商品、质量、工厂生产计划等领域同事，策划《供应链大计划通路专项培训》，设计覆盖商品计划、采购生产管理、供应商管理和质量管理四大板块的培训课程，系统普及供应链知识，助力公司大计划运作升级。

线上学习平台——稳健E学堂

稳健集团打造线上学习平台——稳健E学堂，提供丰富的课程资源，包括、营销、产品、通用能力、企业文化等多个领域的课程，员工可以根据自身时间和学习进度自主学习。

指标及目标

·培养目标——“四高”人才

高素质

人才具备卓越的综合素养与职业品格，是一切的基础。

高绩效

聚焦价值创造能力，强调以结果为导向的目标达成。

高学历

具备良好的教育背景，有极强的学习能力，能快速掌握工作所需专业知识，并灵活运用，融会贯通。

高回报

公司坚持“事业合伙人”的人才价值主张，力争个人与组织的共赢，通过具有竞争力的薪酬体系、股权激励和清晰的职业发展通道，确保高价值贡献者获得物质与精神的双重回报。

“四高”人才

·指标

| 指标名称 | | 指标单位 | 2024 年 |
|--------------------|----------------|------|--------|
| 按性别划分员工构成 | 员工总人数 | 人 | 14,811 |
| | 男性 | 人 | 4,634 |
| | 女性 | 人 | 10,177 |
| 按年龄划分员工构成 | 30 岁以下 | 人 | 2,379 |
| | 30 岁至 50 岁 | 人 | 10,980 |
| | 50 岁以上 | 人 | 1,452 |
| 按学历划分员工构成 | 高中及以下 | 人 | 10,072 |
| | 专科 | 人 | 2,332 |
| | 本科 | 人 | 2,145 |
| | 硕士及以上 | 人 | 262 |
| 员工培训覆盖率 | 医疗板块（不含隆泰、GRI） | % | 100 |
| | 全棉时代 | % | 100 |
| | 隆泰 | % | 100 |
| | GRI | % | 95.64 |
| 员工培训总小时数 | 医疗板块（不含隆泰、GRI） | 小时 | 32,800 |
| | 全棉时代 | 小时 | 18,543 |
| | 隆泰 | 小时 | 2,074 |
| | GRI | 小时 | 34,419 |
| 员工人均受训小时数 | 医疗板块（不含隆泰、GRI） | 小时 | 5.84 |
| | 全棉时代 | 小时 | 4.86 |
| | 隆泰 | 小时 | 3.00 |
| | GRI | 小时 | 17.34 |
| 定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 | 医疗板块（不含隆泰、GRI） | % | 100 |
| | 全棉时代 | % | 100 |
| | 隆泰 | % | 100 |
| | GRI | % | 30.52 |
| 员工流失率 | 医疗板块（不含隆泰、GRI） | % | 29.47 |
| | 全棉时代 | % | 30.90 |
| | 隆泰 | % | 0.03 |
| | GRI | % | 26.54 |

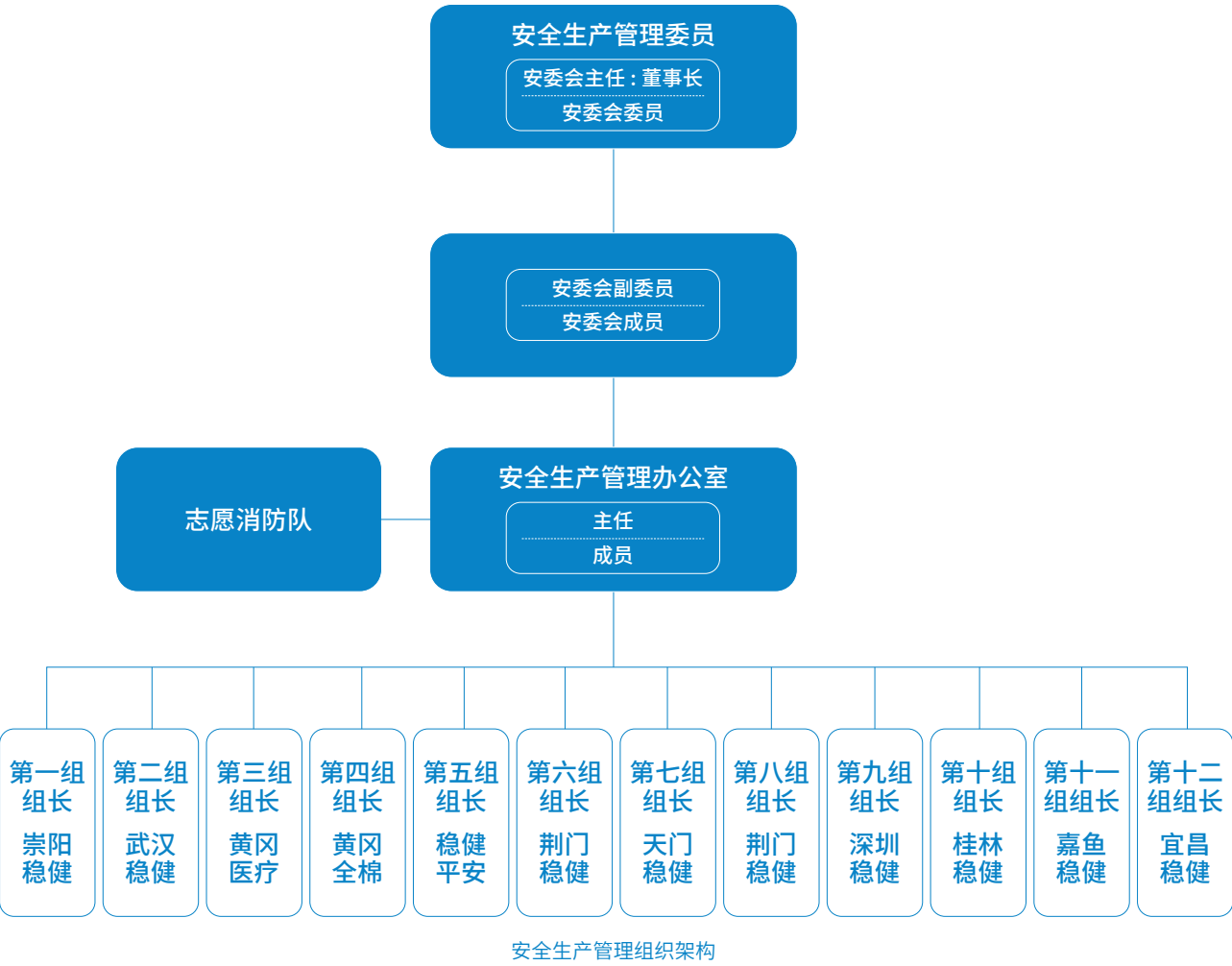
职业健康与安全

只有安全生产，稳健集团才能走得更远，才能为社会，为股东，为客户，为员工创造更大价值。稳健集团将员工的安全健康视为日常管理的核心之一，致力于为员工建立并维护风险可控、安全健康的工作环境。

治理

架构上，稳健集团已建立层级清晰的安全生产组织架构，确保安全生产责任明确，管理到位。由公司董事长担任安全生产管理委员会（以下简称“安委会”）主任，安委会下设安全生产管理办公室，各生产部门设有安全生产小组。

机制上，安全生产方面，制定《安全生产责任制》《安全生产例会制度》《安全教育培训制度》《安全隐患排查和治理制度》等内部管理制度，确保安全生产各项工作有序进行。职业健康方面，制定《职业健康管理制度》，保障职工在生产劳动过程中不受职业病危害因素的影响，预防职业病的发生，保护职业病人的合法权益。



战略及管理办法

稳健集团高度重视安全生产和员工职业健康，致力于建设完善的安全管理体系，建立覆盖全体员工的安全责任体系和内部管理制度，全方位做好员工职业健康保障工作，切实保障员工身心健康与安全。

落实安全生产

公司注重日常安全基础工作落实，通过完善安全生产管理、定期开展安全检查与演练、积极宣贯安全文化，把安全生产工作做扎实，不断提升本质安全水平。



嘉鱼稳健获嘉鱼县开发区
消防技能比武火灾综合处置操比赛第一名
企业消防技能比武团体第一名

· 安全生产管理

实施安全四色分级管控

将安全风险等级从高到低划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险，分别用红、橙、黄、蓝四种颜色表示，通过对风险的可视化管理，实现对安全生产风险的分级管控，同时提高员工对安全风险掌握的程度。

推行隐患内部报告奖励机制

推动建立完善生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制，推行“安全隐患随手拍”，员工发现安全隐患后通过扫码微信二维码上报，安全生产管理办公室每日后台监控跟进整改闭环，员工获得奖励，调动一线员工参与积极性。通过定期和不定期的检查消除安全隐患，监督各项安全规章制度的实施，及时发现并解决安全生产中存在的隐患并及时整改，保证公司安全生产。



· 安全检查与演练

各子公司安全办执行每周安全隐患排查，并将安全隐患报告输出，跟进闭环。集团安委会执行每季度安全隐患大检查，并结合各子公司安全管理，实施考核安全生产大比武。每半年开展一次应急演练工作、每年安全生产月组织员工参加知识竞赛比赛宣传。

案例

嘉鱼稳健承办嘉鱼县工贸企业消防安全业务培训及火灾应急演练

2024 年 6 月 19 日，由嘉鱼县应急管理局主办、嘉鱼县消防救援大队协办，嘉鱼稳健承办的“全县工贸企业消防安全业务培训及火灾应急演练”顺利举行，共 500 人参加本次演练。活动提升了嘉鱼县工贸企业防火灭火能力，营造“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”我们在行动的社会氛围，同时，也提升了嘉鱼稳健员工的安全意识与应急水平。



· 安全文化建设

坚持宣贯“安全生产，健康发展”安全文化，建立安全生产教育培训管理机制，每季度制定一套专项安全培训课件，落实安全教育培训工作，实现全员参与，提高员工安全认知水平，防范伤亡事故，减轻职业危害。



稳健集团安全文化



安全生产专项培训会

保障职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，贯彻执行“预防为主、防治结合”的方针，关注员工身心健康，建设安全、健康的工作环境。



稳健集团、深圳稳健、崇阳稳健、荆门稳健、黄冈稳健、嘉鱼稳健、天门稳健、武汉稳健均已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

· 职业病预防

掌握自身存在的职业病危害因素分布情况、浓度和强度，作业场所劳动者职业健康监护状况，认真落实职业病防治主体责任，做好职业病预防工作。涉及危害场所，每年定期给员工进行职业病身体检查和工作环境监测，并将检查、监测结果上报职业病监控系统。



联合深北爱尔眼科医院，开展眼科义诊

2024 年 7 月，稳健医疗党委联合深北爱尔眼科医院开展“党建引领，呵护你的‘视’界”义诊活动。活动中，专业医护人员为公司员工提供了视力测试、电脑验光、裂隙灯检查、老花眼和干眼 SPA 体验等眼科检查，同时开展答疑解惑，并提供实用的健康建议。



开展眼科义诊

指标及目标

· 安全生产管理目标

全面贯彻“安全第一、预防为主”的方针，进一步落实“谁主管、谁负责”的安全管理责任制，加强公司安全生产管理，有效地降低和减少本公司的工伤事故，保障公司员工的生命安全和公司的财产安全。

· 指标

| 指标名称 | 指标单位 | 2024 年 |
|--------------|------|--------|
| 安全生产投入 | 万元 | 160 |
| 安全培训次数 | 次 | 48 |
| 安全培训人次 | 人次 | 7,664 |
| 安全培训覆盖率 | % | 99.80 |
| 开展安全演练次数 | 次 | 26 |
| 重大安全生产事故数量 | 起 | 0 |
| 收到安全生产行政处罚数量 | 起 | 0 |
| 因工死亡事故人数 | 人 | 0 |

展望

律回春晖渐，万象始更新。新的一年，稳健集团将继续坚持“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”三大核心经营原则，坚定践行稳健品牌道德观，坚持诚信经营、尊重消费者、公平竞争、承担社会责任、尊重知识产权以及持续改进的理念，深耕医疗和消费两大板块，为全球消费者提供更多、更舒适、更健康的产品。

在经营发展方面，我们将始终秉承“产品领先、卓越运营、全球视野”战略指导方针，坚持在严肃医疗方面深耕细作，致力于在前沿医学方面有建树、有作为，承担起中国医疗高端材料方面领先的重任；在日用品消费领域，运用日新月异的科学技术，将棉产品研究出超越所有其他纤维的优越性，致力实现“全棉改变世界”的美好愿景；在全球化布局方面，持续加强与国际企业的联系，携手解决产业链中的共同挑战，实现互利共赢。

在稳健治理方面，我们深入践行诚信经营的道德准则，提供真实、准确的产品和服务信息，巩固消费者的信任，筑牢品牌的长远发展基石；坚持良性竞争和长期主义，以健康的商业行为推动市场良性发展，并尊重知识产权，营造鼓励创新的良好生态；

尊重消费者的权益和需求，保护消费者的隐私和个人信息安全；持续改进产品和服务，以创新满足消费者的不断变化的需求和期望，努力给消费者提供个性化的服务和解决方案。

在环境保护方面，我们将始终坚持环保与可持续发展的经营理念，打造绿色产品，通过加强环境管理、优化资源利用、推进清洁生产、产品全生命周期管理等举措积极响应国家“双碳”战略，携手产业链上下游共同推动棉花产业绿色升级，为绿水青山，为人与环境的和谐发展作出贡献。

在责任担当方面，我们将积极履行社会责任，关注员工成长和福利，进一步提高员工的工作环境和职业发展机会，提高员工满意度；深化与医疗机构、社区组织的合作，持续开展健康知识普及活动，提升医疗可及性；积极参与公益事业和社会福祉，为社区社群做出贡献。

潮涌风劲正扬帆，砥砺奋进破浪行。展望未来，站在新的起点，稳健集团将继续秉持初心，砥砺奋进，以创新为引擎，以质量为核心，以服务为宗旨，不断追求卓越，为实现企业的长远发展和社会的共同繁荣不懈努力！

责任绩效

治理绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|----|------|------|------|
| 召开股东大会次数 | 次 | 1 | 3 | 5 |
| 召开董事会次数 | 次 | 6 | 8 | 10 |
| 召开监事会次数 | 次 | 3 | 6 | 10 |
| 董事会人数 | 名 | 7 | 7 | 7 |
| 女性董事人数 | 名 | 2 | 2 | 3 |
| 独立董事人数 | 名 | 3 | 3 | 3 |

环境绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|------------|-------------|-------------|--------------|
| 节能环保投入 | 万元 | 1,973.39 | 2,126.70 | 832.58 |
| 能源消耗 | | | | |
| 直接能源消耗 | 吨标煤 | 18,767.27 | 16,499.11 | 18,079.26 |
| 天然气 | 立方米 | 14,510,703 | 12,832,417 | 14,073,058 |
| 柴油 | 升 | 129,329 | 105,390 | 99,500 |
| 汽油 | 升 | 32,137 | 29,452 | 26,315 |
| 生物质 | 吨 | 2,017 | 1,628 | 1,810 |
| 间接能源消耗 | 吨标煤 | 36,811.45 | 33,282.51 | 37,020.01 |
| 外购电力 | 千瓦时 | 173,516,984 | 167,811,884 | 185,465,574 |
| 外购蒸汽 | 吉焦 | 425,897.86 | 344,770.12 | 387,607.66 |
| 新水 | 吨 | 3,711,453 | 3,479,506 | 4,512,313 |
| 能源消耗总量 | 吨标煤 | 55,578.72 | 49,781.62 | 55,099.27 |
| 能源消耗强度 | 吨标煤 / 万元营收 | 0.08 | 0.12 | 0.12 |
| 清洁能源使用 | | | | |
| 清洁能源使用量 | 吨标煤 | 18,570.93 | 16,335.63 | 17,926.50 |
| 清洁能源使用占比 | % | 33.5 | 32.8 | 32.5 |
| 温室气体管理 | | | | |
| 温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 44,374.42 | 37,185.84 | 32,222.54 |
| 温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 140,960.97 | 126,718.15 | 181,006.56 |
| 温室气体排放量（范围三） | 吨二氧化碳当量 | / | / | 1,014,392.14 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 185,335.38 | 163,903.99 | 1,227,621.24 |

环境绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 单位营收温室 气体排放量 | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.28 | 0.40 | 1.36 |
| 水资源消耗 | | | | |
| 总耗水量 | 吨 | 3,711,453 | 3,479,506 | 4,512,313 |
| 水资源使用强度 | 吨 / 百万营收 | 553 | 844 | 973 |
| 废气管理 | | | | |
| 废气排放总量 | 万立方米 | 20,053 | 17,375 | 28,917 |
| 颗粒物（PM2.5） | 吨 | 2.65 | 2.77 | 2.08 |
| 氮氧化物（NO _x ） | 吨 | 24.44 | 19.65 | 21.79 |
| 硫氧化物（SO ₂ ） | 吨 | 0.36 | 0.38 | 0.49 |
| 废水管理 | | | | |
| 废水总量 | 万立方米 | 313 | 308 | 344 |
| 化学需氧量 | 吨 | 155.34 | 156.28 | 141.98 |
| 氨氮 | 吨 | 5.54 | 8.85 | 8.21 |
| 包材管理 | | | | |
| 不可再生物料消耗量 | 吨 | / | / | 604.10 |
| 包装材料使用量 | 吨 | / | / | 5,237.34 |

社会绩效

· 供应链

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|
| 供应商总数 | 家 | 1,248 | 1,230 | 1,352 |
| 中国大陆供应商数 | 家 | 1,205 | 1,191 | 1,297 |
| 港澳台及海外供应商数 | 家 | 43 | 39 | 55 |
| 新供应商总数 | 家 | 190 | 171 | 178 |
| 签署供应商行为准则的百分比 * | % | 100 | 100 | 100 |
| 开展了社会影响评估的供应商数量 * | 家 | 351 | 392 | 431 |
| 开展了环境影响评估的供应商数量 * | 家 | 351 | 392 | 431 |
| 供应商培训次数 * | 次 | 480 | 491 | 542 |
| 培训覆盖供应商数 * | 家 | 316 | 324 | 341 |
| 培训覆盖供应商比例 * | % | 25.30 | 26.32 | 25.22 |

* 注：2024 年数据统计口径不包括 2024 年收购的 GRI

· 科技创新

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 研发投入 | 亿元 | 4.88 | 3.22 | 3.48 |
| 研发人员数量 | 人 | 1,588 | 1,259 | 1,199 |
| 研发人员比例 | % | 10.63 | 9.67 | 7.8 |
| 研发人员学历 | 本科 | 人 | 413 | 314 |
| | 硕士 | 人 | 102 | 93 |
| 累计取得专利数量 | 项 | 1,064 | 1,375 | 1,600 |
| 累计取得发明专利数量 | 项 | 110 | 140 | 218 |
| 累计取得实用新型专利数量 | 项 | 610 | 810 | 939 |
| 累计取得外观设计专利数量 | 项 | 344 | 425 | 443 |

· 公益慈善

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------|----|----------|----------|-------|
| 公益捐赠金额 (包括稳健医疗和全棉时代) | 万元 | 1,859.67 | 1,765.09 | 547.8 |

· 员工

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|----|--------|--------|--------|
| 员工总人数 | 人 | 10,479 | 12,997 | 14,811 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 劳工歧视事件总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |

· 职业健康与安全

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 安全生产投入 | 万元 | 155 | 158 | 160 |
| 安全培训次数 | 次 | 14 | 9 | 48 |
| 安全培训人次 | 人次 | 7,500 | 7,600 | 7,664 |
| 安全培训覆盖率 | % | 98 | 98 | 99.80 |
| 开展安全演练次数 | 次 | 16 | 18 | 26 |
| 重大安全生产事故数量 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 收到安全生产行政处罚数量 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 因工死亡事故人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 员工工伤保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工安全生产责任险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |

指标索引

· 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引

| 维度 | 议题 | 对应条款 | 对应的本报告章节 |
|-----------|--------------|-------------|-------------------|
| 环境 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化 |
| | 污染物排放 | 第三十条 | 降低环境影响 |
| | 废弃物处理 | 第三十一条 | 降低环境影响 |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 降低环境影响 |
| | 环境合规管理 | 第三十三条 | 加强环境管理 |
| | 能源利用 | 第三十五条 | 优化资源利用 |
| | 水资源利用 | 第三十六条 | 优化资源利用 |
| | 循环经济 | 第三十七条 | 优化资源利用 |
| 社会 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 传递温暖正能量 |
| | 社会贡献 | 第四十条 | 传递温暖正能量 |
| | 创新驱动 | 第四十二条 | 创新驱动未来 |
| | 科技伦理 | 第四十三条 | 规范研发伦理 |
| | 供应链安全 | 第四十五条 | 打造责任供应链 |
| | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 打造责任供应链 |
| | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 打造卓越品质 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 保障信息安全 |
| | 员工 | 第五十条 | 助力员工发展 职业健康与安全 |
| 可持续发展相关治理 | 尽职调查 | 第五十二条 | 打造责任供应链 |
| | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 利益相关方沟通 |
| | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 恪守商业道德 |
| | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 恪守商业道德 |



地址：深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 2 号楼 42 层

电话：0755-2806685

邮箱：investor@winnermedical.com

销售热线电话：400-689-2896

质量服务热线：400-689-2898

网址：www.winnermedical.cn